

EDIÇÃO 5 | 2024

Agroleite

O CASTROLANDA
EXPO CENTER
EXPANDE SEU
HORIZONTE PARA
A CRIAÇÃO DO

PARQUE
TECNOLÓGICO

Agroleite



HISTÓRIA QUE
IMPULSIONA
O AMANHÃ



A N O S

Agroleite

 **Castrolanda**



A vitrine da tecnologia do leite
da América Latina espera
por você!

5 a 8 de Agosto

CASTROLANDA EXPO CENTER
CASTRO - PARANÁ - BRASIL
CAPITAL NACIONAL DO LEITE

ACOMPANHE NOSSAS REDES SOCIAIS

   @agroleitecastrolanda

 agroleitecastrolanda.com.br








Grupo Calpar: Tradição e cuidado em cada etapa do agro.

Há mais de meio século, o Grupo Calpar é um parceiro fiel do agro. Da preparação do solo com calcário agrícola ao armazenamento de grãos, nossa dedicação fortalece cada fase do seu cultivo, garantindo qualidade e produtividade com raízes na tradição familiar.



 [granfinalesistemasagricolas](#)

 [calparcalcario](#)

 [brotasagroindustria](#)





Construa a melhor estratégia para o seu rebanho.

Fique por dentro de nossas notícias:

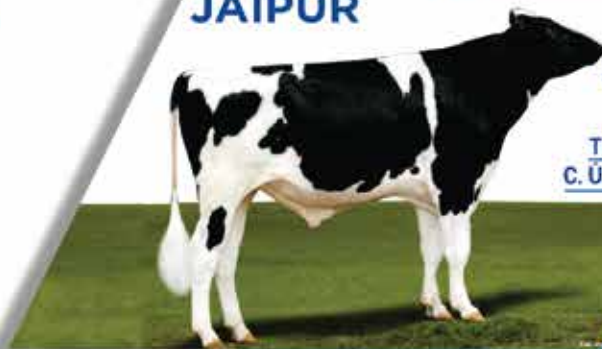


HUNTER



TPI +3002
LEITE +2323
NMS +885
VP +5,8
TIPO +2,1
C. Úb. +1,49

JAIPUR



TPI +3112
LEITE +2352
NMS +1119
VP +6,6
TIPO +1,39
C. Úb. +1,05

ROCK RED



TPI +2961
LEITE +1216
NMS +1016
VP +6,2
TIPO +1,19
C. Úb. +1,35

CONHEÇA TAMBÉM OUTROS GRANDES TOUROS:

FIREAWAY

TPI +3129
LEITE +1265
NMS +1041
VP +6,2
TIPO +2,14
C. Úb. +2,30

JETSTREAM

TPI +3257
LEITE +1719
NMS +1228
VP +4,7
TIPO +1,44
C. Úb. +1,31

SPEEDWAY

TPI +3197
LEITE +1903
NMS +1231
VP +5,9
TIPO +1,66
C. Úb. +2,23

A IAMAX é especialista em criar filhas produtivas, equilibradas e lucrativas!



Sumário

- 09 Editorial
- 11 Agroleite em números
- 14 Agroleite celebra 25 anos
- 22 Prêmio Top de Marketing
- 24 Inaugurações no Expo Center
- 29 Vaca do Futuro
- 30 Ecossistema de Inovação
- 34 Agroleite 2024
- 38 Campeã das campeãs
- 40 Jersey é suprema das raças
- 42 Parada das campeãs
- 44 Expositores de animais
- 48 Oscar do Leite
- 55 Música Agroleite
- 57 Agroleite: A vitrine da sua empresa
- 60 Palestras técnicas
- 68 Rota do Leite
- 71 Exposição de ovinos
- 72 Desafio das Startups
- 74 Clube de Bezerras
- 77 APP Meu Agroleite



Agroleite

Publicação Anual do Agroleite
Edição 5 - 2024
agroleitecastrolanda.com.br

Edição

Cláudia Geisler Ribeiro

Redação

Cláudia Geisler Ribeiro
Luana Souza
Edison Lemos

Fotografia

Replay
The Bullvine

Diagramação

Bruno Prado

Contato Comercial

agroleite@castrolanda.coop.br
+55 42 **99148-9589**

É permitida a reprodução desde que citada a fonte.



 [agroleitecastrolanda](https://www.facebook.com/agroleitecastrolanda)

 [agroleitecastrolanda](https://www.instagram.com/agroleitecastrolanda)

 [AgroleiteCastrolanda](https://www.youtube.com/AgroleiteCastrolanda)



INVESTIR EM SAÚDE É GARANTIA DE LUCRO!



NUTRIÇÃO
Castrolanda



VACAS PRODUTIVAS
POR MAIS TEMPO



LEITE DE
MELHOR QUALIDADE



MAIOR RETORNO
SOBRE O INVESTIMENTO



MENOR DESCARTE
INVOLUNTÁRIO



Ração Lactação Premium Top

Contém:

- *Posbióticos
- *Adsorvente de micotoxinas
- *Proteína bypass
- *Gordura de palma bypass
- *Minerais orgânicos

 nutron

 Cargill

nutron.com.br |    /nutronbrasil

Novos desafios

O tempo passa muito depressa. O calendário parece encurtar, as memórias do Agroleite 2024 ainda super frescas na lembrança, e a edição 2025 já tão próxima de acontecer. Em apenas quatro meses, abriremos novamente os portões do nosso parque para um evento que encanta e conquista os corações de todos que por ele passam.

Comigo não foi diferente: o Agroleite ganhou meu coração. Depois de quase dez anos atuando na Cooperativa Castrolanda, liderando projetos de Engenharia que foram fundamentais para o crescimento e modernização de diversas áreas, recebi o desafio de gerenciar o Castrolanda Expo Center e o Agroleite. Assumi essa missão com profundo respeito e humildade, ciente do legado deixado pela saudosa Leila Gomes, cofundadora do Agroleite.

Nos anos anteriores, acompanhei de perto o desenvolvimento do parque, contribuindo para projetos estruturais e sendo um expectador da exposição. No entanto, estar à frente, gerenciando e "fazendo acontecer", tem sido uma experiência transformadora. Sair de uma área essencialmente técnica para um ambiente altamente comercial e relacional exigiu adaptação e aprendizado, mas também trouxe a oportunidade de aplicar todo o conhecimento adquirido na engenharia para estruturar, viabilizar e impulsionar o crescimento sustentável deste espaço.

Neste pouco mais de um ano, conheci pessoas e empresas fantásticas, muitos parceiros de longa data da Castrolanda, que tornaram possível a realização de um Agroleite 2024 histórico. O evento, que sempre teve como vocação ser uma referência em tecnologia e geração de negócios, cresceu ainda mais, impulsionado pelos

investimentos realizados em 2023. Ao mesmo tempo, tornou-se evidente a necessidade de garantir que os aportes financeiros da Castrolanda no Expo Center fossem aproveitados ao longo de todo o ano, e não apenas durante os dias do Agroleite. Foi nesse contexto que surgiu a ideia do Parque Tecnológico, um projeto que rapidamente saiu do papel e vem se tornando realidade de forma acelerada.

Com apoio da diretoria da cooperativa, órgãos municipais e, em especial, da Secretaria Estadual da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, que gerencia o Separtec – Sistema Estadual de Parques Tecnológicos, iniciamos essa jornada. Visitamos outros parques para entender suas dinâmicas, realizamos diversas reuniões e constatamos que nossa estrutura já se assemelha à proposta de um parque tecnológico. Hoje, contamos com 35 empresas sediadas no Expo Center e estamos oficialmente credenciados junto ao Estado do Paraná como um parque tecnológico em planejamento.

Agora, nosso desafio é atrair parceiros estratégicos, empresas inovadoras, instituições de ensino e startups para consolidar, em Castro, um ecossistema inédito no Brasil, voltado ao desenvolvimento de novas tecnologias e soluções para o agro. Nosso compromisso é fortalecer a cadeia do leite, impulsionar o setor e promover conexões valiosas que gerem oportunidades para todos os envolvidos. E posso garantir: muitas novidades já estão a caminho, e trabalharemos para transformá-las em realidade.

Ao mesmo tempo, o Agroleite continuará sendo o principal evento do calendário do Expo Center, uma vitrine para apresentar as novidades do setor, inclusive aquelas desenvolvidas dentro do Parque Tecnológico. Estamos a todo vapor nos preparativos para a edição 2025, que celebrará 25 anos de história.

São os primeiros 25 anos de uma trajetória que ainda tem muito a conquistar para Castro e região. Tenho a certeza de que, juntos – cooperativa, produtores, empresas, instituições de ensino, e governo – seguiremos fazendo a diferença e transformando o agro.



Gustavo Viganó
Gerente do Agroleite



Economize energia na sua produção de lácteos e reduza o desperdício de produto com as máquinas da Tetra Pak

Nossos equipamentos combinam processos e ajustes que permitem maior eficiência energética, menos desperdício e mais economia de recursos. Com soluções inteligentes, transformamos sua operação e ajudamos a reduzir a pegada de carbono, promovendo um impacto ambiental mais sustentável.

A Tetra Pak é pra você!



Para saber mais, acesse o QR Code.



Tetra Pak®
PROTEGE O QUE É BOM

Agroleite

em números



150.000
VISITANTES
do Brasil e do exterior



300.000 m²
de área de exposição.



104
PATROCINADORES
Diamante, Ouro, Prata e Bronze



330 EMPRESAS
expositoras



6 VISITAS EM
PROPRIEDADES
de cooperados Castrolanda



580 ANIMAIS
sendo 480 das raças leiteiras
Holandesa e Jersey e 100 ovinos



R\$ 520 MILHÕES
em negócios



30 PALESTRAS
distribuídas em fóruns, painéis
e seminários que ocorreram
em três plenárias





SEGURANÇA & CONVENIÊNCIA



A cooperativa
me protege das
crises e incertezas
do mercado ”



**COOPERANDO
COM QUEM
FAZ O AGRO
ACONTECER**



Castrolanda

*Agroleite
celebra*



A N O S





U

m quarto de século. O Agroleite completa na

edição de 2025 os primeiros 25 anos de sua história. A feira que iniciou pequena em 2001 no Parque Municipal Dario Macedo, com cerca de 10 empresas, hoje é reconhecida como a vitrine da cadeia do leite da América Latina.

E é o sucesso dessa trajetória que está tornando possível a realização de novos projetos. “História que impulsiona o amanhã” é o tema que irá pautar a comunicação do evento de 2025. O gerente do Agroleite,

“

É uma campanha em que brindamos a história, os aprendizados e as conquistas desse período, com a certeza de que é a base construída nesses 25 anos e a credibilidade que conquistamos que irão impulsionar o avanço do evento Agroleite e agora do Parque Tecnológico Agroleite”.

Gustavo Viganó
Gerente do Agroleite

Gustavo Viganó, comenta que essa edição tem o diferencial de marcar a passagem temporal desses 25 anos, comemorar o que foi construído até aqui e celebrar as conquistas que estão chegando. “É uma campanha em que brindamos a história, os aprendizados e as conquistas desse período, com a certeza de que é a base construída nesses 25 anos e a credibilidade que conquistamos que irão impulsionar o avanço do evento Agroleite e agora do Parque Tecnológico Agroleite”, destaca o gestor.

A supervisora de Comunicação e Marketing da Castrolanda, Claudia Geisler, explica que, além do mote, a peça principal da campanha contempla um selo comemorativo dos 25 anos. O selo traz um copo de leite no centro do número 25 em reconhecimento ao leite e à força da cadeia leiteira desenvolvida na região de Castro, uma referência para o Brasil e outros países.

A campanha ainda traz como elemento um splash de leite na cor prata em alusão a tradicional “Bodas de Prata” que traz a atmosfera de celebração para a campanha e o simbolismo desse momento especial para o Agroleite. “Além das bodas, a cor prata é associada ao moderno, às novas tecnologias e à inovação. A utilização desse elemento nesta cor associa a campanha ao momento que o Agroleite vivencia diante dos avanços do Parque Tecnológico, um ambiente voltado ao

“

Além das bodas, a cor prata é associada ao moderno, às novas tecnologias e à inovação. A utilização desse elemento nesta cor associa a campanha ao momento que o Agroleite vivencia diante dos avanços do Parque Tecnológico, um ambiente voltado ao desenvolvimento de novas tecnologias e inovações para a cadeia do leite e o agronegócio”.

Cláudia Geisler
Supervisora de Comunicação e Marketing

desenvolvimento de novas tecnologias e inovações para a cadeia do leite e o agronegócio”, relata a supervisora.

Investimentos para 2025



A Castrolanda irá investir mais R\$ 12 milhões no Castrolanda Expo Center para 2025. Os recursos serão aplicados na construção de 14 casas e sobrados que serão sede de empresas parceiras do Agroleite e do Parque Tecnológico, além de uma nova sede para a organização do evento e um pavilhão que irá centralizar as palestras. As construções serão entregues em julho de 2025.

Gustavo Viganó detalha que serão construídas duas casas no prolongamento da praça central e 12 sobrados, sendo oito deles de frente para os sobrados já existentes, quatro para cada lado do parque, e os demais na avenida de frente para o local onde é instalada a Arena Agroleite.

Já a sede nova da organização e o pavilhão de palestras serão instalados na lateral da Arena Agroleite, o coração do evento. “Esse pavilhão de palestras contará com três plenárias de palestras silenciosas, com a possibilidade de abrimos o ambiente em caso de uma palestra maior. Ao invés de estrutura contratada, vamos investir em uma estrutura fixa, que com o tempo será aprimorada”, relata Viganó.

Com o montante de 2025, a Castrolanda ultrapassou R\$ 40 milhões de investimentos no Castrolanda Expo Center. Nos anos de 2023 e 2024 a cooperativa investiu principalmente na expansão do parque para a criação da área de exposição de máquinas e na abertura do novo acesso pela PR-340.



Troféu Agroleite terá fase preliminar antes da votação popular

O regulamento do Troféu Agroleite, o Oscar da pecuária leiteira nacional, também trará novidades na edição 2025. A premiação terá mudanças com relação ao número de categorias e processo de votação.

As categorias premiadas passarão de 15 para 16. São elas: Genética, Saúde Animal, Bem-estar, Nutrição, Sementes, Ordenha, Refrigeração, Embalagens, Associação de Produtor, Tratores, Implementos agrícolas, Fazenda Referência, Agente financeiro, Laticínio, Pesquisa e Desenvolvimento e Mídia.

A diferença para os anos anteriores está na retirada da categoria de personalidade do ano, divisão das categorias ordenha, refrigeração, tratores e implementos agrícolas, que antes estavam aglutinadas em duas categorias, e alteração da nomenclatura da categoria Produtor de Leite para Fazenda Referência.

Em regulamento a Castrolanda ainda reserva o direito de conceder, não necessariamente a cada ano, o prêmio de Agroleite Honorário. O reconhecimento será entregue a uma personalidade, associação e/ou empresa pelo desempenho cujo esforço reflete a sua contribuição para a cadeia leiteira. Essa categoria não passa pelas etapas de indicação e votação.

Quanto ao processo de votação, ele será dividido em três fases: indicações, votação popular e

classificação do resultado. Na fase de indicações, uma comissão, formada por cerca de 30 pessoas, entre membros da Castrolanda e convidados que tem relação com a cadeia do leite, votam via link nas três empresas que mais se destacam em cada categoria. Dessas indicações será extraída a lista que irá para votação popular, fase 2, e que deverá ter no máximo 15 nomes e o mínimo de três para cada categoria.

Na última fase, a de classificação, serão somadas as pontuações obtidas nas duas fases anteriores. O anúncio dos três finalistas por categoria acontecerá nas redes sociais do evento em 01 de julho de 2025 e os vencedores só serão conhecidos na cerimônia de premiação, que acontecerá na noite da quarta-feira, dia 06 de agosto, no Memorial da Imigração Holandesa.

O gerente do Agroleite e membro do Comitê Organizador do Troféu Agroleite, Gustavo

Viganó, comenta que o principal objetivo das mudanças é dar mais robustez aos resultados da premiação, envolvendo na primeira fase pessoas que fazem parte da cadeia e conhecem suas necessidades. “Buscamos referências em outras premiações e entendemos a importância de ter uma primeira fase com a participação de pessoas ligadas ao segmento. Essa indicação irá facilitar a votação do público na fase dois, que contará com uma lista objetiva e não mais aberta como era antes”, relata.

Na fase de votação popular a regra de um voto por CPF permanece. A votação acontecerá pelo APP Meu Agroleite.

O Troféu Agroleite é uma iniciativa da Castrolanda – Cooperativa Agroindustrial para a cadeia produtiva do leite, como forma de reconhecimento e valorização da contribuição de empresas, personalidades e produtores em todas as etapas de produção, desde as atividades desenvolvidas da porteira para dentro, até aquelas voltadas ao consumidor final.



Buscamos referências em outras premiações e entendemos a importância de ter uma primeira fase com a participação de pessoas ligadas ao segmento”.

Gustavo Viganó
Gerente do Agroleite

Acesso pavimentado

A Avenida do Leite, principal acesso do Agroleite, estará com a pavimentação renovada para a edição 2025. O trecho de quase quatro quilômetros entre a PR-340 e a ponte sobre o Rio Maracanã, passa em frente ao Castrolanda Expo Center e do Parque Dario Macedo e trará mais comodidade aos visitantes do evento.

O Governo do Estado destinou para a obra cerca de R\$ 9 milhões, advindos da Secretaria de Estado das Cidades, cujo principal benefício será o alargamento da via e o asfaltamento da antiga estrada do Colégio Agrícola, que até então era estrada de chão.

Contorno Norte

O Contorno Norte de Castro, cuja inauguração está prevista para acontecer antes do Agroleite 2025, deve facilitar a vinda dos visitantes que vem do norte de Castro, pois a ligação permitirá acesso até a Castrolanda.

O Contorno Norte de Castro fará uma nova ligação entre a PR-090 com a PR-151, com extensão de 15,6 km. A obra inclui ainda duas rotatórias: uma no entroncamento com a PR-090 e outra com a estrada de acesso ao bairro Castrolanda. O investimento é de R\$ 113 milhões com recursos do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) por meio do Programa Estratégico de Infraestrutura e Logística de Transportes do Paraná.

Trilha do Leite Da fazenda até a indústria

Dentre as atrações do Agroleite 2025 a Trilha do Leite será repaginada. A estrutura que nos anos anteriores era temporária, será substituída pela construção de um barracão definitivo dividido em espaços que revelam o passo a passo da produção de leite, desde o nascimento da bezerra até a industrialização.

Em cada ponto profissionais que atuam no segmento compartilham informações e detalham todos os processos. O passeio completo se dá quando o visitante circunda toda a estrutura e recebe a caixinha do melhor leite: Naturalle da Colônia Holandesa.

O investimento será desenvolvido com parceiros do Agroleite. A atração faz parte da programação oficial do Agroleite desde o ano de 2018, sendo a contribuição educativa do evento para a cadeia, desenvolvida em parceria com a área de Negócios Leite da Cooperativa Castrolanda.

Programação oficial

Palestras - O público do Agroleite 2025 pode esperar novamente por uma programação oficial extensa. Assim como em 2024, o evento irá contar com palestras promovidas pelas áreas de negócios da Castrolanda sobre agricultura, pecuária de leite, suinocultura e ovinocultura, bem como painel da comissão Mulher Cooperativista da Castrolanda, além de palestras promovidas por patrocinadores diamante e ouro.

Julgamentos - Na Arena Agroleite as estrelas do evento irão brilhar novamente. O Agroleite 2025 contará com os julgamentos da raça Holandesa nas variedades preta e branca e vermelha e branca e da raça Jersey, em categorias que vão desde a bezerra mirim até a vaca vitalícia.

A arena é ponto de passagem obrigatória no Agroleite, pois além da beleza da ornamentação do local, é um local onde o visitante pode verificar todo o potencial da pecuária leiteira expresso na genética dos animais que estão competindo.

Além disso, é bonito ver a emoção, vibração e o envolvimento das famílias no momento dos julgamentos.

Desafio de Start Ups - O Agroleite 2025 irá promover novamente um desafio de Start-Ups em parceria com a Inbix, uma plataforma de inovação e crescimento para pequenas e médias empresas sediada no município de Ponta Grossa.

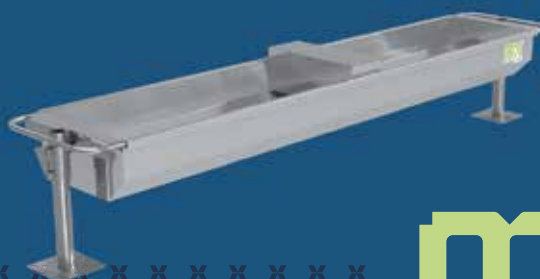
O objetivo do desafio será conectar startups ligadas a cadeia do leite com o Agroleite para viabilização de negócios. No desafio as startups participantes têm a oportunidade de apresentar suas soluções para um público qualificado e receber feedback de especialistas. O primeiro desafio foi realizado em 2024 e a matéria mais completa pode ser encontrada nesta edição.



Saiba mais sobre nossas soluções.



NOSSO COMPROMETIMENTO É COM A EFICIÊNCIA NA PRODUÇÃO DE LEITE E COM O BEM-ESTAR ANIMAL.



mx
DO BRASIL

☎ (49) 3664-4035 🌐 mxdobrasil.com.br 📷 @mxdobrasil 📺 fb.com/mxdobrasil



Lojas MM: completa para você.

Na Lojas MM de Castro você encontra tudo para o seu lar, como móveis, eletros, tecnologia e muito mais. E ainda com condições especiais para produtor rural. **Vá até a loja e confira.**

📍 Rua Dr. Javert Madureira, 1739 - Vila Rio Branco, Castro

📞 Raquel (Gerente Lojas MM) (42) 99938-5575

Conheça a MM Dreams,
loja do Grupo MM especializada em Colchões e Estofados.

📍 R. Dr. Jorge Xavier da Silva, 897 - Centro

MM Dreams

Coonagro



Juntos potencializamos resultados



DAS COOP
WORLDWIDE PARTNER

VITTIA



visite
nosso site

@coonagro

REFORÇANDO O NOSSO
COMPROMISSO COM A
PECUÁRIA BRASILEIRA, **AGORA
SOMOS CO-DISTRIBUIDORES
DO LACTOTROPIN®!**



MSD

Saúde Animal



LACTOTROPIN® é uma ferramenta que chega para **complementar o portfólio da linha leite**, que já conta com diversos produtos como **BOVILIS® VISTA® ONCE SQ, PANACOX®**, **HALOCUR, BANAMINE® TRANSDERMAL**, entre outros.

Prêmio TOP de Marketing

Horizontes em Sintonia foi o tema que pautou toda a comunicação do Agroleite em 2024. O tema foi fruto de uma reflexão da organização sobre o momento desafiador que toda a cadeia do leite e o agronegócio enfrentam frequentemente e a importância do Agroleite para que juntos e em sintonia, produtores, empresas e cooperativa, encontrem as soluções para enfrentar os desafios e vislumbrar um horizonte promissor.

A campanha foi ilustrada por silhuetas de pessoas que representam os produtores e dentro delas imagens que são marcantes para o Agroleite como a arquitetura holandesa das casas que formam o Castrolanda Expo Center e as vacas que consagram seus nomes na arena de julgamento.

Agroleite
2024

HORIZONTES
EM SINTONIA

A campanha foi inscrita pela Castrolanda Cooperativa Agroindustrial no Prêmio Top de Marketing 2024, na categoria Agro, e conquistou o primeiro lugar. Realizado pela Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil – Seção Paraná (ADVB/PR), o Top Marketing é considerado a principal premiação nas áreas de Marketing e Vendas do Paraná e que tem o objetivo de reconhecer e premiar os melhores talentos, ideias e resultados de empresas que se destacaram durante o ano, em todo o estado.



“

Este ano a decoração na praça contou com as bolas brancas ao longo do canal. A intenção foi trazer algo novo e, ao mesmo tempo, remeter ao tema da sintonia, da leveza e da fluidez. A escolha da cor branca se deve à associação com o leite, enquanto as esferas ao longo do canal lembram o movimento suave da espuma do leite, criando uma atmosfera harmoniosa e delicada”.

Dorothi Mariana

Paisagista responsável pelo projeto

Inaugurações no Expo Center

O Agroleite 2024 marcou a inauguração dos monumentos em homenagem a imigração holandesa que deu origem a Cooperativa Castrolanda e a jornalista Leila Dione Marques Gomes, in memoriam, cofundadora do Agroleite. No evento ainda foram inauguradas as casas da Phibro, Sistema Faep e Grupo Calpar. As inaugurações contaram com a presença do vice-governador, Darci Piana, convidado para a cerimônia de abertura.



Marco da imigração

Localizado próximo ao pavilhão de animais, a caminho da exposição de máquinas, o Marco da Imigração, é um monumento em que a Castrolanda registra no Castrolanda Expo Center de forma permanente o respeito às suas origens.

Elaborado em Aço Escovado, o monumento representa o processo de imigração que se desenvolveu exclusivamente através da pecuária leiteira, atividade econômica precursora dos imigrantes e da Cooperativa Castrolanda. Para tanto ele conta com a escultura de uma vaca no tamanho e proporção das vacas trazidas da Holanda pelos imigrantes em 1951 e um imigrante que realiza a ordenha manual do leite. Os elementos destacam o quanto os animais e

as tecnologias evoluíram nesses mais de 70 anos de história.

Abaixo da vaca, também fixado, é possível contemplar o mapa mundi e com um leve relevo a Holanda, na Europa, e o estado do Paraná no Brasil. Ao redor, no desenho elaborado no piso, é possível ver desenhadas as quatro pás de um moinho, o qual executava trabalhos como moagem de grãos e bombeamento de água na Holanda.

Além destas funções, os moinhos eram utilizados para enviar mensagens para a comunidade de acordo com a posição de suas pás. Pela linguagem dos moinhos, a maneira como as pás estão posicionadas no piso

transmitem a alegria e esperança na vida nova que os imigrantes iniciaram no Brasil. A inauguração foi realizada pelo presidente da cooperativa, pelo vice-governador do estado, Darci Piana, e por um dos cooperados pioneiros, Lucas Salomons.



Leila Dione

cofundadora do Agroleite recebe homenagens durante programação

A jornalista Leila Dione Marques Gomes, cofundadora do Agroleite e idealizadora do Castrolanda Expo Center, recebeu homenagem póstuma após a abertura oficial do Agroleite 2024.

Familiares, amigos e colegas se reuniram para o descerramento de faixa em um memorial instalado na área de expansão do Castrolanda Expo Center. O monumento conta com três placas, sendo uma principal, instalada ao centro, com a inscrição de uma frase publicada pela jornalista em suas redes sociais: "O Agroleite começou de um sonho, virou uma paixão e se tornou uma eterna conquista."

Nas placas laterais o desenho inscrito é do azulejo que compõe o redesign da marca do Agroleite, lançado na retomada do evento após a pandemia em 2022. O processo foi conduzido por Leila e conquistou, em maio

de 2023, um reconhecimento internacional na maior premiação de design do mundo, em Berlim, na Alemanha. Ainda em todo o corredor principal da área foram instalados bancos que possuem a cor amarela, uma das cores preferidas de Leila.

A homenagem ainda contemplou a entrega de flores para as filhas da jornalista Mariane, Ana Júlia e Eloise, que simbolizaram a gratidão da Castrolanda. Os buquês foram entregues pela colaboradora da Castrolanda, Fabianne Aparecida de Souza, grande amiga de Leila.



O Agroleite começou de um sonho, virou uma paixão e se tornou uma eterna conquista”.

Leila Dione

Jornalista e Cofundadora do Agroleite





Casas na praça central

Na edição 2024 a praça central do Castrolanda Expo Center ganhou três novas casas. As construções irão abrigar a Phibro, o Grupo Calpar e o Sistema FAEP, que se uniram a outras 32 empresas que já possuíam sede permanente no local e utilizam o espaço como base comercial, realizam confraternização com produtores ou treinamentos.

“Esse ano foi especial para a gente, estamos com a casa, uma casa muito bonita. Estamos bem instalados, conseguimos receber bem nossos amigos, clientes e fornecedores. Temos um pé fixo dentro do Agroleite, somos patrocinadores diamante e isso muito nos honra, participar e ter esse espaço”, diz Paulo Bertolini, diretor comercial do Grupo Calpar. Ao todo o Castrolanda Expo Center conta agora com 35 parceiros instalados no local.



Do plantio à colheita,
a **força**, a **versatilidade** e a **precisão** têm nome

VENCE TUDO



Semeadora Adubadora
para Grãos Finos
PAMPEANA



Semeadora Articulada
Auto Transportável
FLEXXA



Plataforma para
Colheita de Milho
BOCUDA EAGLE



Semeadora Adubadora
para Grãos Grossos
PANTHER SM



VENCE TUDO

WWW.VENCETUDO.IND.BR

[f /vencetudo](https://www.facebook.com/vencetudo) [@industriavencetudo](https://www.instagram.com/industriavencetudo) [yt /industriavencetudo](https://www.youtube.com/industriavencetudo)

NUTRIÇÃO ANIMAL

PRO MILK

ALTA ENERGIA



QUALIDADE PREMIUM

MATÉRIAS-PRIMAS
SELECIONADAS



MELHOR RENTABILIDADE

MELHOR CUSTO/BENEFÍCIO
PARA SEU BOLSO



ALTA PALATABILIDADE

FORMULADO PARA UM
CONSUMO ADEQUADO



PRO TORK

AGRICULTURE

A MELHOR COMBINAÇÃO PARA SEU ANIMAL.



43 3571 8900



43 99966-1669

ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS



Vaca do Futuro

KLASS REINO 3109

Melhor animal jovem do Agroleite 2024

Criador e Expositor:
Agropecuária Salomons



Agroleite 2024
HORIZONTES
EM SINTONIA
Castrolanda
CAMPEÃ
VACA
DO FUTURO

Castrolanda Expo Center
no centro de um

ecossistema de inovação inédito

*Com Agência Estadual de Notícias



O momento mais importante da edição do Agroleite 2024 aconteceu durante passagem do governador Ratinho Junior. Acompanhado por uma comitiva formada por secretários, deputados estaduais e outras lideranças regionais, o governador e o presidente da Castrolanda, Willem Bouwman, assinaram na ocasião um memorando de entendimento com a cooperativa para a criação do Parque Tecnológico Agroleite.

Em seu pronunciamento Ratinho Junior destacou a importância de Castro na produção de leite, que

alcança cerca de 2 milhões de litros diários, gerando significativa receita e renda para os produtores locais. Ele ressaltou o papel essencial do cooperativismo na diversificação dos derivados do leite, como o soro utilizado na produção de whey protein. "Isso é inovação, tecnologia, isso é ciência sendo aplicada através das matérias-primas do leite", pontuou o governador.

Ratinho enfatizou que o parque tecnológico irá garantir que o Paraná continue sendo uma das maiores bacias leiteiras do Brasil, levando sustentabilidade e tecnologia para o campo.

Parque em planejamento

Dois meses depois da assinatura, em outubro de 2024, a iniciativa já conquistou o credenciamento junto ao Sistema Estadual de Parques Tecnológicos- Separtec como parque tecnológico em planejamento, com o objetivo de fomentar a inovação e a competitividade da cadeia do leite no Paraná, integrando instituições de ensino, centros de pesquisa, empresas e startups em um ambiente propício ao desenvolvimento de soluções tecnológicas.

"Hoje foi dado o primeiro passo para o Parque Tecnológico Agroleite, que vai fomentar a pesquisa e a inovação da cadeia do leite visando o aumento da produtividade no campo, melhoria da qualidade genética dos animais, produção de um leite ainda mais nutritivo, novas tecnologias na produção de derivados, entre outras coisas", afirmou o governador. Com o acordo, o Estado e a

Castrolanda poderão firmar convênios e parcerias para a criação do parque. "Os produtores da região já usam tecnologia de ponta, já utilizam o que há de mais moderno à disposição do mercado, mas acreditamos que podemos avançar promovendo a integração entre instituições de ensino, empresas e produtores em um ambiente só", disse o presidente da Castrolanda, Willem Bouwman.

A previsão é que o Governo do Estado ofereça suporte técnico e científico para o projeto, por meio da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (Seti) e do Sistema Paranaense de Parques Tecnológicos (Separtec). O Estado também vai colaborar facilitando a integração entre universidades, centros de pesquisa e empresas.

"O Estado vai apoiar a iniciativa integrando a estrutura que será criada à rede de parques tecnológicos do Paraná e às sete universidades estaduais, ajudando a circular o conhecimento produzido aqui neste ambiente", afirmou o secretário de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior em exercício, Jamil Abdanur Júnior.

Com o parque, a região se consolida como um dos principais polos no desenvolvimento de inovações e tecnologias para o setor produtivo do leite e derivados. "Castro é a Capital Nacional do Leite, onde você tem o que há de mais moderno e avançado em tecnologia e inovação desta cadeia produtiva. O Paraná tem apenas 2,3% do território nacional e, mesmo assim, tem a segunda maior bacia leiteira do Brasil", afirmou o secretário de Agricultura e Abastecimento, Natalino Avance.



Hoje foi dado o primeiro passo para o Parque Tecnológico Agroleite, que vai fomentar a pesquisa e a inovação da cadeia do leite visando o aumento da produtividade no campo, melhoria da qualidade genética dos animais, produção de um leite ainda mais nutritivo, novas tecnologias na produção de derivados, entre outras coisas”.



Ratinho Junior
Governador do Paraná

Entrega de tratores

O governador aproveitou a passagem pelo evento para entregar 17 tratores a colégios estaduais agrícolas, uma medida que visa fortalecer a formação técnica dos alunos. "Estamos investindo em equipamentos como esses tratores para garantir que nossos jovens tenham acesso à tecnologia de ponta, além de investimentos em drones e pivôs de irrigação", afirmou Ratinho Junior.



Parque Tecnológico Agroleite: fase de planejamento

Convidado a conceder uma entrevista para a Castrolanda Revista, o coordenador do Sistema Estadual de Parques Tecnológicos do Paraná- Separ-tec, José Maurino Oliveira Martins, relatou sobre os passos para a construção de um parque tecnológico e que o momento do parque da Castrolanda é de identificação de parceiros e de estruturação da ideia.

“Parque tecnológico não pode ser ideia exclusiva de uma única entidade, a Castrolanda sendo a entidade âncora necessita de apoio de universidades, de outras empresas, do governo tanto municipal, quanto do governo estadual e, nesse sentido, o planejamento precisa envolver esses atores”, mencionou.



O Parque Tecnológico Agroleite já nasce grande porque está instruído dentro de uma concepção do cooperativismo ... e este é um ambiente propício para o desenvolvimento”.

O coordenador ainda destacou a contribuição que o parque pode trazer para Castro e região, auxiliando na oferta de pesquisa aplicada para nossos produtos e processos. “O Parque Tecnológico Agroleite já nasce grande porque está instruído dentro de uma concepção do cooperativismo que a Castrolanda trabalha há muito tempo e este é um ambiente propício para o desenvolvimento do parque, porque ele exige esse tipo de visão, esse tipo de parceria”, enfatizou.

Importância do parque tecnológico para a Castrolanda

O diretor executivo da Castrolanda, Seung Lee, comenta que a Castrolanda visitou alguns parques tecnológicos nos últimos anos buscando inspirações para resolver problemas cada vez melhor e mais rápido.

Lee relata que durante as visitas um fato ficou mais claro: já temos um Parque Tecnológico em Castro cuja vocação é a produção leiteira. O Castrolanda Expo Center conta com investimentos em infraestrutura desde 2012 e abriga de forma permanente 35 empresas que ali fazem negócios, recebem seus clientes, realizam treinamentos, e trazem movimento ao espaço.

O diretor destaca também que como o município de Castro é o maior produtor de leite do Brasil, a Capital Nacional do Leite, é natural que aqui também estejam concentradas fazendas com altos índices de produtividade, tecnologias de ponta, as principais multinacionais e as pesquisas mais atuais do setor. “Temos como vizinhos e parceiros a Fundação ABC e o Centro de Treinamento de Pecuaristas - CTP, reforçando nossa posição de vanguarda em conhecimento e aplicação prática de novas ideias”, enfatiza.

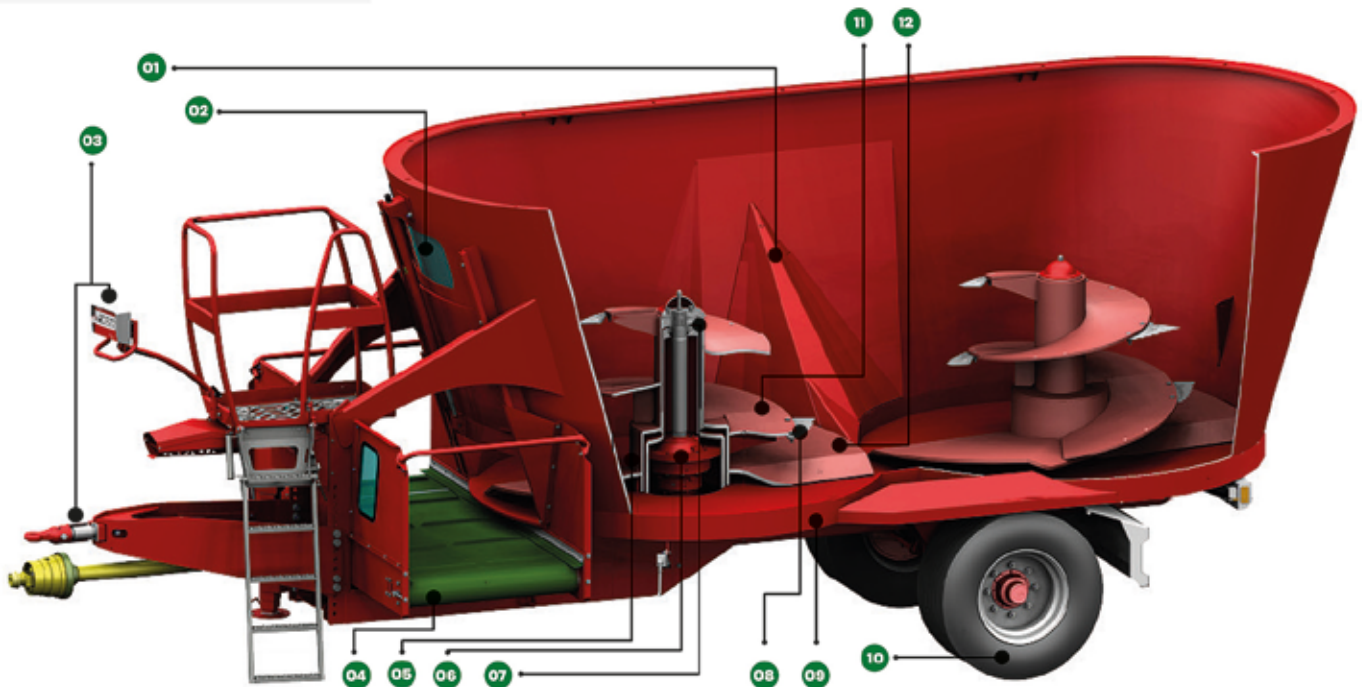
Ao formalizar o Expo Center como parque tecnológico, Lee menciona que a expectativa é atrair e abraçar cada vez mais empresas, centros de pesquisa e entidades promotoras de inovação de maneira geral. O executivo ressalta que os próximos passos dependem do interesse de empresas e outros parceiros e deixa o convite para que os interessados entrem em contato para estabelecer parcerias.



José Maurino
Coordenador do Sistema Estadual de Parques Tecnológicos do Paraná Separ-tec

SOLOMIX 2

CARACTERÍSTICAS ÚNICAS



01 CUBA DE MISTURA ÚNICA PARA UMA MISTURA PERFEITA

A forma e as dimensões da cuba e da rosca são personalizadas e otimizadas para cada misturador. Os triângulos assimétricos garantem que os alimentos sejam misturados também na direção horizontal. Este sistema chamado Dual-Flow entrega uma dieta perfeita e uniformemente misturada, além de garantir uma descarga rápida e homogênea.

02 GRANDE JANELA DE OBSERVAÇÃO

Boa visibilidade da mistura.

03 SISTEMA ÚNICO DE PESAGEM 3 PONTOS

Três células de carga extra pesadas proporcionam estabilidade máxima. Cada célula possui dois sensores de peso que realizam uma medição extremamente precisa. O display LCD é bem protegido em uma caixa à prova de choque e à prova d'água.

04 CAPACIDADE DE DESCARGA

Capacidade de descarga extremamente alta graças a ampla abertura da porta de descarga em conjunto com a unidade de descarga extra larga.

05 CORPO DA ROSCA ESTREITO E ESTÁVEL

A rosca de mistura é muito estável porque é suportada diretamente pelo chassi por baixo. Dessa forma, as forças criadas durante a mistura são tratadas adequadamente.

06 TRANSMISSÃO ROBUSTA

As robustas caixas planetárias são projetadas para trabalharem com cargas pesadas.

07 ROLAMENTO DA ROSCA ÚNICO

Quando se mistura a dieta, as duas roscas são submetidas a grandes forças laterais e verticais, especialmente quando fardos redondos são processados. A grande distância dos rolamentos garante ótima estabilidade e longa vida útil.

08 MENOS RESISTÊNCIA, MENOS COMBUSTÍVEL

O formato patenteado das facas das roscas, chamadas Trioform, garante um corte perfeito na horizontal e de baixa resistência. Este fato gera uma grande economia de combustível.

09 CUBA DE MISTURA RESISTENTE E ESTÁVEL

O fundo da cuba de mistura, onde a pressão é maior, é equipada com um especial anel de desgaste. Isso garante mais estabilidade e uma vida útil prolongada.

10 PNEUS ESPECIAIS TRIO LIET

Pneus robustos sob o misturador garantem uma máquina com menor altura total. Isso permite que os misturadores sejam carregados por diversos tipos de equipamentos e adequados para todos os tipos de estábulos.

11 ROSCAS ROBUSTAS E DURÁVEIS ATRAVÉS DE SOLDAS SOBREPOSTAS

As lâminas das roscas são soldadas com uma junta de sobreposição para uma construção robusta e de alta resistência à abrasão.

12 ROSCAS TWIN STREAM

O formato otimizado da rosca Twin Stream garante uma ação de mistura rápida e homogênea com baixo consumo de energia. A descarga é rápida e uniforme devido às duas asas inferiores simétricas. Isso se aplica até mesmo a pequenas quantidades de mistura.



Agroleite 2024
atinge marca de

R\$ 520
milhões em
negócios

O Agroleite 2024- Horizontes em Sintonia atingiu a marca de R\$ 520 milhões em negócios concretizados. Os números foram contabilizados pela organização durante a semana posterior ao evento junto aos patrocinadores, empresas expositoras, cooperativas de crédito e bancos.

Willem Bouwman, presidente da Castrolanda, menciona que a projeção era o



Bouwman relata que é uma grande satisfação para a Castrolanda ver que o propósito do Agroleite de gerar negócios está sendo cumprido durante e pós feira através das relações comerciais estabelecidas no evento, um dos principais benefícios de expor no evento. “A cooperativa é agente promotor do Agroleite, mas sempre friso que ele é resultado de uma somatória de esforços em prol da cadeia do leite. Para fazer um evento deste nível os parceiros são imprescindíveis e saber que o investimento retorna a eles nos impulsiona a oferecer um evento melhor a cada edição”, completa.

“

A cooperativa é agente promotor do Agroleite, mas sempre friso que ele é resultado de uma somatória de esforços em prol da cadeia do leite. Para fazer um evento deste nível os parceiros são imprescindíveis e saber que o investimento retorna a eles nos impulsiona a oferecer um evento melhor a cada edição”.

Willem Bouwman
Presidente da Castrolanda

evento gerar no mínimo R\$ 200 milhões em negócios, número que acompanhava as movimentações que os bancos realizaram nos eventos anteriores e eram a base do valor divulgado anualmente. “Esse ano, após o término da edição, além das instituições financeiras, conversamos também com os expositores e chegamos a esse número global que ultrapassa os R\$ 500 milhões, com a possibilidade ainda de outros contratos serem gerados pós-feira e o valor de negócios crescer ainda mais”, destaca o presidente.

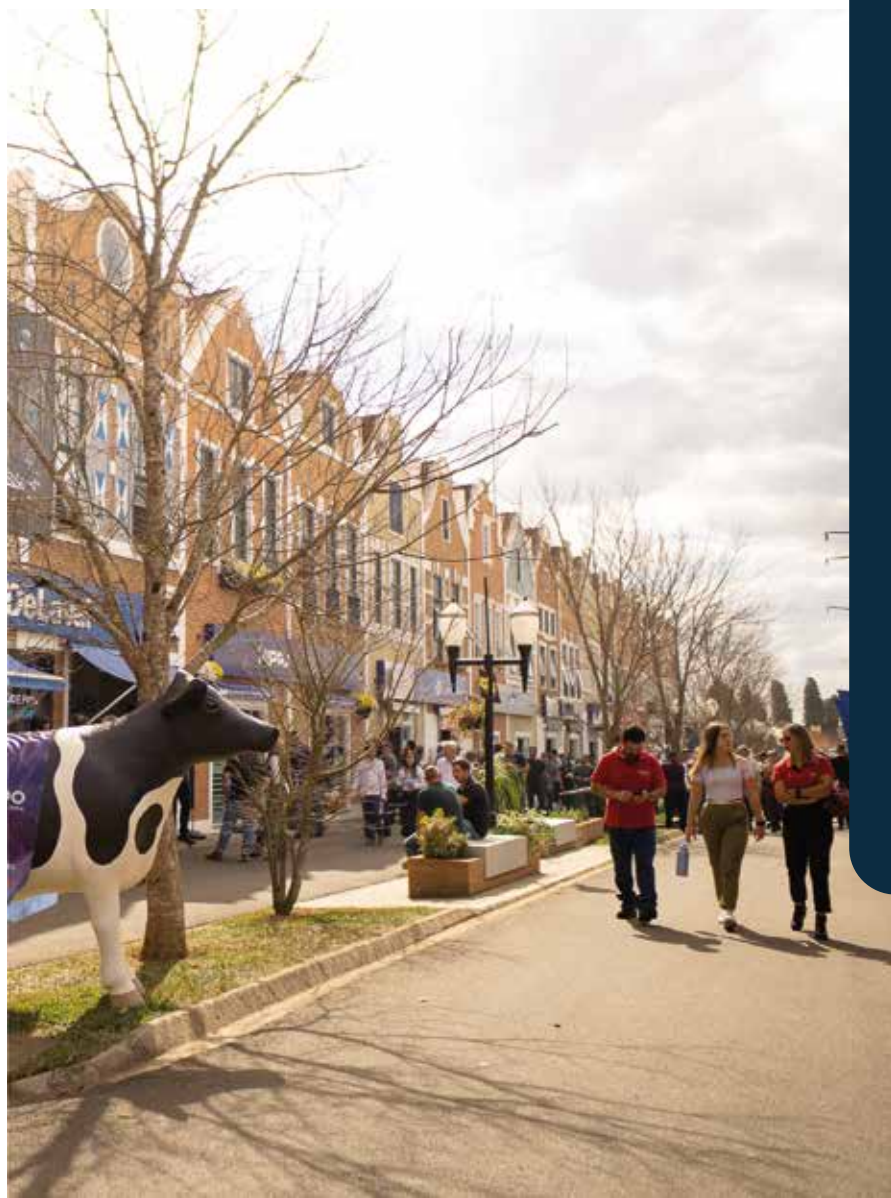


O diretor da Iamax Cogent - patrocinadora diamante e expositora, Paulo Kessler, comenta que a empresa recebeu clientes acima do esperado no stand, com movimento de pessoas do Brasil inteiro. "Tínhamos uma expectativa de vendas alta, mas superamos e isso foi muito gratificante. Somos patrocinadores diamante, um investimento que se paga porque a visibilidade é muito grande e em negócios superou as nossas expectativas", frisa o diretor.

Levantamento da Polícia Militar aponta que os horizontes de 150 mil pessoas foram sintonizados durante o Agroleite 2024. O dia de maior movimento no evento foi a quarta-feira, dia 07, em que o Castrolanda Expo Center, recinto de exposições da cooperativa, recebeu 45 mil pessoas. O número superou as expectativas da organização que esperava cerca de 120 mil pessoas durante os quatro dias de programação.

O gerente do Agroleite e do Castrolanda Expo Center, Gustavo Viganó, relata que a Castrolanda vem investindo de forma consistente no parque para aumentar o espaço de exposição e

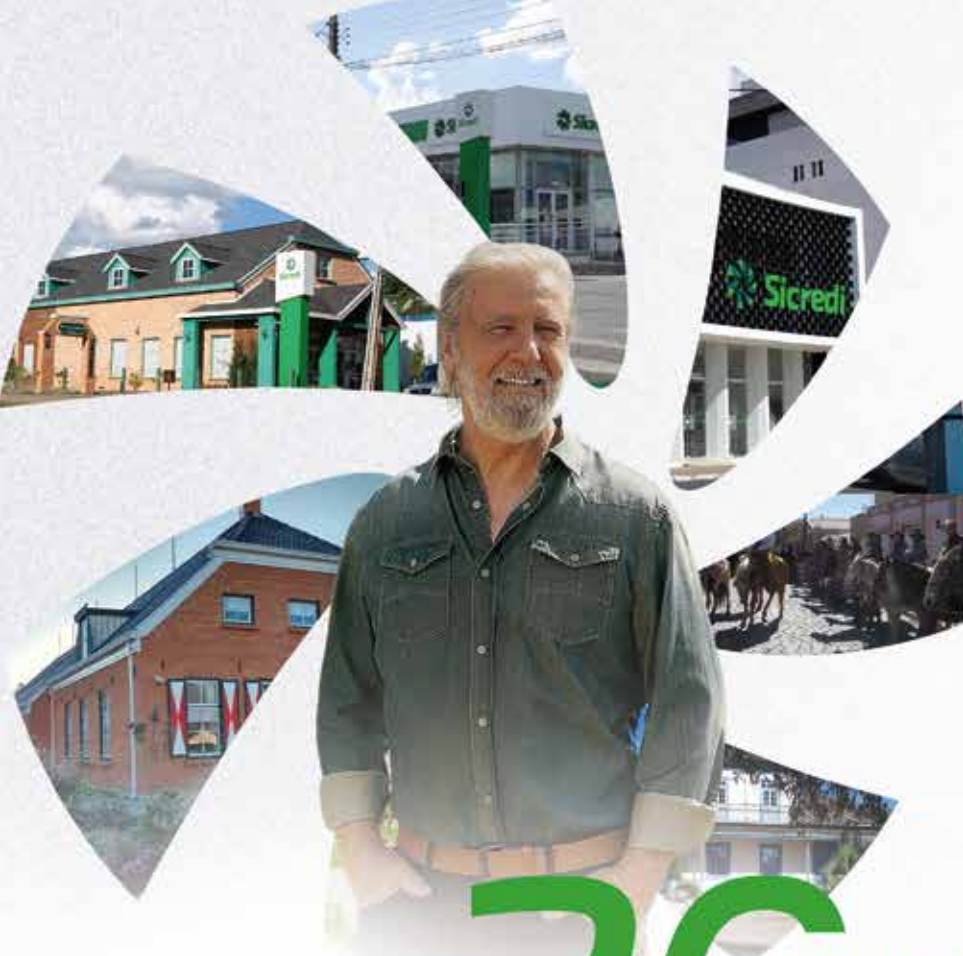
poder atender cada vez mais expositores, bem como em infraestrutura para promover comodidade aos visitantes. "Todos esses investimentos refletem no interesse das empresas em expor no Agroleite e das pessoas em visitar e conhecer o evento. Além de termos sido agraciados com dias de sol, contávamos com uma programação técnica, que ia desde 330 empresas expositoras com diversas soluções e serviços para otimizar a atividade pecuária, palestras de alto nível acontecendo simultaneamente em três plenárias, julgamentos na Arena. Eram muitas oportunidades disponíveis em 300 mil m² de área", destaca Viganó.



150 mil
visitantes

330
empresas
expositoras

300 mil
m² de área



**Há 20 anos o Sicredi
faz parte da história
de Castro.**

*Juntos construímos um
futuro mais próspero
para Castro e região.*

20 Anos de Sicredi em Castro:

Nossa história, seu futuro.



Ter Sicredi é ter
com quem contar.



Campeã das campeãs!

NANDA CELEBRITY AVISTOSO

*ganhará uma estrela na Calçada da Fama
do Castrolanda Expo Center.*





Criador: Ilson Loch
Expositor: Carlos Jacob Wallauer

Jersey é suprema

das raças do
Agroleite 2024



A Campeã Suprema das Raças, melhor animal do Agroleite 2024 - Horizontes em Sintonia, foi a vaca **Nanda Celebrity Avistoso**, do expositor Carlos Jacob Wallauer de Salvador do Sul-RS. Com um currículo impressionante de conquistas, Nanda já havia sido premiada como Campeã Vaca Adulta e Melhor Úbere na Expointer 2021, Campeã Vaca Longeva e Melhor Úbere na Fenasul 2022, Reservada Grande Campeã Jersey em 2022, Reservada Vaca Longeva na Expoagro Cotricampo 2023, e Reservada Vaca Longeva na Fenasul 2023.

No Agroleite 2024, Nanda conquistou o título de Grande Campeã da Raça Jersey e por essa conquista habilitou-se para disputar a faixa de suprema com os animais BRONKHORST GABRIELA 461 JORDY RED, do expositor Korstiaan Bronkhorst, da raça holandesa variedade vermelha e branca, e com o animal ARM ROBINA LAMDA 887, do expositor Armando Rabbers, da raça holandesa na variedade preta e branca.

A Vaca Suprema foi selecionada pelos juizes oficiais do evento, Pierre Boulet e Hilton Ribeiro, que expressaram seu orgulho pelas escolhas feitas durante os julgamentos que culminaram na final da edição. Boulet e Ribeiro destacaram a qualidade e a beleza da vaca Jersey que exibiu na Arena Agroleite um sistema de aprumos impecável e superou as demais

competidoras. “Um animal com inserção de úbere anterior suave, um animal de seis partos que apresenta um ligamento central mais firme que as vacas holandesas”, ressaltou sobre a campeã.

“O Pierre comentou que no Canadá não tem uma exposição como a nossa em termos de organização, infraestrutura e o quanto os produtores daqui são empolgados no que fazem. Parabéns a Castrolanda e a todos nós que vivemos da produção de leite”, finalizou o juiz Hilton Ribeiro, representando também Pierre Boulet.

O Agroleite contou com 480 animais inscritos, considerando os animais do Clube de Bezerras e Jovem Expositor. Entraram em pista de julgamento 127 animais da Raça holandesa vermelha e branca, 140 da raça Jersey e 171 da raça holandesa preta e branca.



Vaca do Futuro

Outro destaque na arena de julgamentos foi a escolha da Vaca do Futuro, que premia o melhor animal jovem dentre as raças que participam do Agroleite. O título foi concedido à Klass Reino 3109, de propriedade da Agropecuária Salomons, de Castro-PR. Klass Reino 3109 disputou o título de Vaca do Futuro após ser eleita a Campeã Fêmea Jovem Holandesa Preta e Branca no Agroleite 2024.

Assim como a Campeã Suprema, a Vaca do Futuro também foi escolhida pelos dois juizes do evento. “O Pierre já julgou a World Dairy Expo em Madison- EUA e a Royal Winter Fair no Canadá e mencionou que esses animais poderiam competir tranquilamente em exposições lá fora. Eu já estive nessas exposições e concordo que esses três animais têm níveis internacionais”, assegurou Hilton Ribeiro antes do anúncio da campeã.

É o segundo ano consecutivo que a Agropecuária Salomons conquista o título de Vaca do Futuro. Na edição 2023 do Agroleite, a propriedade disputou o título com os animais da raça holandesa nas variedades branca e preta e vermelha e branca, quando o título também foi conquistado pelo animal da raça holandesa preta e branca Klass Reino 2835.

PARADA DAS *Campeãs*



Campeã Fêmea Jovem da Raça Holandesa P&B

Klass Reino 3109
Criador e Expositor:
Agropecuária Salomons Ltda- ME



Campeã Fêmea Jovem da Raça Holandesa V&B

RCH Malhada 2279
Altitude-Red
Criador e Expositor:
Raphael C. Hoogerheide



Campeã Fêmea Jovem da Raça Jersey

Elvita Texas do Recanto dos Passarinhos (FIV)
Criador e Expositor:
José Delmiro Solak



**Grande Campeã
da Raça Holandesa
P&B**

ARM Robina Lamda 887
Criador e Expositor:
Armando Rabbers



**Grande Campeã
da Raça Holandesa
V&B**

Bronkhorst Gabriela 461
Jordy Red
Criador e Expositor:
Korstiaan Bronkhorst



**Grande Campeã
da Raça Jersey**

Nanda Celebrity Avistoso
Criador: Ilson Loch
Expositor: Carlos J. Wallauer



rolanda



Agroleite

HORIZONT EM SINTO



Expositores de animais

A organização do Agroleite agradece a participação de todos os expositores de animais e os parabeniza pela brilhante participação. O reconhecimento do Agroleite como vitrine da cadeia do leite da América Latina começa na propriedade de cada produtor que aqui se apresenta e demonstra da melhor forma o profissionalismo e toda a capacidade produtiva dessa atividade.

e 2024

TES
ONIA



DDGS Inpasa: Uma opção para aumentar a produtividade e a rentabilidade no setor leiteiro

O ano de 2025 traz um cenário mais favorável, com a expectativa de redução nas importações e um quadro climático mais positivo para o setor leiteiro do país. No entanto, os produtores ainda enfrentam dificuldades para aumentar a produtividade e garantir a rentabilidade de suas operações. Nesse cenário, o uso do DDGS (Distiller's Dried Grains with Solubles) se mostra uma alternativa eficaz para otimizar a alimentação do gado leiteiro e melhorar os resultados das propriedades.

Uma pesquisa realizada pela companhia, em parceria com a Universidade Federal de Lavras (UFLA), apontou um aumento expressivo na produção de leite e sólidos dos ruminantes que consumiram o DDGS Inpasa. No estudo, foram analisadas 20 vacas da raça Holandesa, que produziam, em média, **37,6 kg de leite por dia**. Durante o experimento, foram testados diversos níveis de inclusão (de 0% a 15% do produto na alimentação do animal), substituindo favelo e casca de soja.

Os resultados foram expressivos: as vacas alimentadas com o produto da biorrefinaria apresentaram um **aumento de 1,4 kg de leite por dia**. A produção de sólidos também aumentou de **4,62 kg** para **4,77 kg**, evidenciando os benefícios nutricionais do ingrediente.

“O uso do ingrediente como parte da alimentação das vacas leiteiras não apenas aumentou a produção, mas também melhorou a qualidade do leite, resultando em benefícios significativos para os produtores. Esse estudo comprova, mais uma vez, a eficácia do nosso DDGS e sua relevância para um **setor que busca soluções mais eficientes e sustentáveis**”, afirmou Rasiel Restelatto, Consultor Técnico Comercial de DDGS da Inpasa. “Além disso, ele destaca a importância da inovação e da qualidade na produção de alimentos para animais.”

“O produto da Inpasa se destaca não apenas pelos seus benefícios nutricionais, mas também pela **qualidade, resultado de rigorosos processos de controle de qualidade**, respaldados por certificações como Halal, Kosher, ABEA, RenovaBio e ISO 9001”, pontuou o Gerente Corporativo de DDGS da Inpasa, Pedro Carlos Zabotto Junior, assegurando que o ingrediente atenda às mais exigentes normas do mercado.



Em Breve também no Litoral Paranaense

Estamos ampliando nossa atuação para levar nossa excelência, experiência e atendimento diferenciado também ao litoral.

✓ **Somos referência em soluções imobiliárias, atuando com transparência e compromisso. Cada conquista é resultado da nossa dedicação em entender e atender as necessidades dos clientes.**



Imóveis Prática: Seu Parceiro Completo no Mercado Imobiliário

Confiança, experiência e atendimento personalizado em cada etapa.

Rua Doutor Romário Martins, 536
42 3233-7100
42 9915 1-7100
imoveispratica_
imoveispratica.com.br
CRECI: J4801

Venha falar com a Imóveis Prática!

Sua melhor escolha em todas as etapas do mercado imobiliário.



Distribuidora:
AGROMAR

Marcos
(42) 99919-8009



Hágil
#éNATURAL resolve!



PROTOCOLO VACAS LEITEIRAS



PROMOVE O EQUILÍBRIO VITAL

Facilita a manutenção do escore corporal em equilíbrio, estimula a produção de anticorpos e aumento na produção de leite e seus sólidos.



MODULADOR ORGÂNICO, TÔNICO E REDUTOR DE CCS

Restaura o metabolismo e os controles endócrinos, organizando a atividade fisiológica do animal.



CONTROLE DE PARASITAS

Potente vermífugo, completo para os animais do seu rebanho. Controla endo e ectoparasitas.



CONTROLE DE MASTITES

Medicamento intramamário para controle e cura de mastites clínicas.

***Descarte zero.**



AUMENTO DE FERTILIDADE

Incrementa a sensibilidade dos ovários em resposta aos hormônios favoráveis a reprodução. Facilita a descida do leite.



PROTECTOR E TÔNICO HEPÁTICO

Hepatoprotetor controla a fotossensibilização e protege contra intoxicações.

Troféu Agroleite: Melhores recebem o *Oscar* *do Leite*

O Memorial da Imigração Holandesa foi palco de mais uma edição da cerimônia de premiação do Troféu Agroleite, evento oficial da programação do Agroleite 2024. O prêmio é considerado o mais importante do setor leiteiro nacional e por isso chamado de “Oscar do Leite”.

Na cerimônia realizada pela Castrolanda estavam presentes os representantes das três empresas finalistas em cada uma das 15 categorias do prêmio, patrocinadores diamante e ouro do Agroleite 2024. O Secretário Estadual de Agricultura e Abastecimento, Natalino Avance de Souza e o Coordenador do Sistema Estadual de Parques Tecnológicos do Paraná – SEPARTEC, José Maurino Oliveira Martins, acompanharam a cerimônia.

O Presidente da Castrolanda, Willem Bouwman, abriu os pronunciamentos da noite e fez questão de enaltecer as empresas finalistas do troféu, pois acredita que as indicações são resultado do bom trabalho que desenvolvem no campo.

“Assim como o Agroleite, a confraternização desta noite é importante porque reúne pessoas interessadas em fazer o melhor pela pecuária leiteira, essa atividade que tanto nos orgulha. Essas conexões são fundamentais para elevar a competitividade da cadeia”, destacou.



Pensando justamente na importância dessas conexões, a fala do Diretor Executivo da Castrolanda, Seung Lee, que falou na sequência, apresentou aos presentes a ideia da criação do Parque Tecnológico Agroleite, que está sendo desenvolvida com auxílio de órgãos do governo estadual e municipal e entidades.

Convidado a falar, o Coordenador do Sistema Estadual de Parques Tecnológicos do Paraná – SEPARTEC, José Maurino Oliveira Martins, enfatizou que a cadeia do leite daqui 20 anos será resultado daquilo que foi feito agora e destacou as oportunidades que os parques trazem para as regiões em que são implantados. “Se nós colocarmos um Parque Tecnológico aqui algumas coisas vão acontecer, como reter talentos, nossos jovens não precisam sair da região porque aqui teremos trabalho e emprego de qualidade”, ressaltou Maurino.

Premiações

O evento seguiu para a entrega das premiações da noite, era visível a expectativa dos indicados. Os vencedores foram:

Genética: Alta Genetics

Nutrição: Nutron

Saúde Animal: MSD

Embalagens: Tetra Pak

Sementes: Pioneer

Ordenha e Refrigeração: GEA

Máquinas e Equipamentos: New Holland

Produtor de Leite: Fazenda Colorado

Agente Financeiro: Sicredi

Laticínios: Piracanjuba

Bem Estar: MSD

Associação de Produtor: Associação Brasileira de Produtores de Leite

Pesquisa e Desenvolvimento: Embrapa Gado de Leite

Personalidade do Ano: Geraldo Borges, Presidente da Abraleite

Mídia: Milk Point

Homenagem especial



Ao final da cerimônia a Castrolanda realizou a entrega do Troféu Agroleite Honorário para Leila Dione Marques Gomes – in memoriam. Esta categoria não está contemplada nas categorias submetidas ao voto popular e é concedido pelo Comitê Organizador a uma personalidade pelo desempenho cujo esforço reflete a sua contribuição para a cadeia leiteira.

Através da entrega do troféu, que foi recebido pelo esposo Eduardo Marqueze Ribas, a Castrolanda e o Agroleite, homenagearam a cofundadora do Agroleite e idealizadora do Castrolanda Expo Center, reconhecimento por tudo o que a Leila construiu em sua passagem profissional para a Cooperativa Castrolanda.



Genética

Vencedor: **Alta Genetics**

“Quero agradecer os consumidores, os nossos clientes, o pessoal como vocês falaram, o público que votou e reconheceu o trabalho que a empresa faz. Isso aqui é mais um reconhecimento que muito nos honra. Obrigado a todos que participaram”

Fábio Fogaça

Gerente de Produtos Lácteos da Alta Genetics



Nutrição

Vencedor: **Nutron**

“Quero deixar uma mensagem de agradecimento à Cooperativa e aos produtores cooperados. É uma honra para nós a abertura que eles nos dão e a relação de confiança que foi construída no decorrer do tempo a muitas mãos. Agradecer também ao nosso time que faz toda a diferença”

Marcos Nicoluzzi

Líder de Negócios da Nutron



Saúde Animal

Vencedor: **MSD Saúde Animal**

“Estou muito feliz de estar aqui representando as mais de 220 pessoas que fazem parte da atividade pecuária da MSD Saúde Animal. O nosso propósito é melhorar a vida das pessoas. Nós saímos todos os dias de casa não para simplesmente trabalhar e cumprir com um dia a mais, nós saímos de casa porque acreditamos sinceramente que podemos fazer mais e melhor para tornar a pecuária do Brasil mais moderna, tecnológica, eficiente e produtiva. Isso para nós é o nosso ouro”

Laura Villarreal

Diretora da Unidade de Negócios de Ruminantes da MSD Saúde Animal



Embalagem

Vencedor: **Tetra Pak**

“É uma grande alegria. Esperamos com muita ansiedade pelo Agroleite. Por trás de todo esse reconhecimento, existem 1500 pessoas na Tetra Pak em todo o Brasil, em duas fábricas, em seis regionais, técnicos espalhados em diversos municípios para fazer o melhor e atender o cliente, que é o grande foco dessa empresa. É uma honra para nós recebermos esse prêmio”

Gustavo Minasi

Diretor de Vendas da Tetra Pak



Sementes

Vencedor: **Pioneer**

“Em nome da marca Pioneer Sementes gostaria de agradecer a oportunidade de estar aqui mais um ano levantando o troféu Agroleite que para nós tem um peso gigantesco. A todos aqueles que confiam em nós, obrigada pelo voto, pois todos os dias o trabalho que nós fazemos por trás dos bastidores é para trazer um produto diferenciado a vocês. E, por fim, quero agradecer às pessoas que fazem parte da nossa equipe Pioneer”

Tiago Silveira Hauagge

Gerente de Vendas Pioneer



Máquinas e Equipamentos

Vencedor: **New Holland**

“É um privilégio estar aqui representando o time da New Holland e para nós é uma honra fazer parte dessa história belíssima do Agroleite, participando há mais de 15 edições desse belíssimo evento e, principalmente, uma honra ter um voto de confiança do nosso cliente, do nosso parceiro, produtor”

Marcio Contreras

Diretor de Marketing da New Holland na América Latina.



Ordenha e Refrigeração

Vencedor: **GEA**

“É realmente uma alegria e uma satisfação muito grande esse reconhecimento e esse prêmio. Parabênzo a Castrolanda por mais uma edição do Troféu Agroleite e gostaria de agradecer o apoio de toda a equipe da GEA, além da dedicação constante dos nossos revendedores autorizados. E, também agradecer, principalmente, aos produtores que são realmente a razão de todos estarmos aqui”

Jovani Bortoluzzi

Gerente Regional GEA Brasil



Produtor de Leite

Vencedor: **Fazenda Colorado**

“É com uma satisfação muito grande que eu represento a Fazenda Colorado. Somos de longe e temos o maior prazer de vir até Castro participar desse evento. Gostaria de agradecer a Deus a oportunidade de estar aqui em um ambiente tão seletivo. Quero dedicar isso aqui à Família Passetti e a todo o time da Colorado que trabalha insistentemente para que as coisas aconteçam”

Sérgio Soriano

Gerente Geral da Fazenda Colorado



Agente Financeiro

Vencedor: **Sicredi**

“Para nós é uma grande honra, em nome da Sicredi Campos Gerais e Grande Curitiba, receber esse troféu. As nossas equipes são orientadas e estão focadas em prestar o melhor atendimento e o melhor serviço para cada associado. Esse prêmio é dos nossos colaboradores aqui representados pelas nossas três agências aqui de Castro. Quero agradecer a Deus que nos permite realizar boas coisas e contribuir para um mundo melhor”

Marcio Zwierewicz

Presidente da Sicredi Campos Gerais e Grande Curitiba PR/SP



Bem-Estar

Vencedor: **MSD**

“Muito obrigada. Duas medalhas de ouro. Eu só posso falar de tecnologia trazendo dados, informações e as melhores decisões para a saúde dos animais, mais bem-estar e melhores tomadas de decisões para mais produtividade”

Laura Villarreal

Diretora da Unidade de Negócios de Ruminantes da MSD Saúde Animal



Laticínios

Vencedor: **Grupo Piracanjuba**

“Muito nos honra ganhar esse troféu do Agroleite, realmente ele tem uma simbologia muito especial para nós. Um setor que trabalha diuturnamente, tanto o produtor quanto à indústria, 365 dias por ano, não paramos nunca. Então isso é reflexo de um trabalho muito bem-feito. Agradeço muito à nossa equipe que fez com que a Piracanjuba chegasse aonde chegou”

César Helou

Membro do Conselho Consultivo do Grupo Piracanjuba



Associação de Produtor

Vencedor: **Abraleite**

“Gostaria de agradecer a todos que estão aqui presentes e aqueles que votaram na Abraleite, os produtores e parceiros. Para todos nós que compomos a associação é uma honra estar aqui e receber esse prêmio. Dedicamos esse prêmio, especialmente a todos os produtores de leite do Brasil e a todos que trabalham e lutam por esse setor tão importante. Então vamos levantar esse troféu em nome do setor leiteiro. Viva o leite!”

Geraldo Borges

Presidente da Abraleite



Pesquisa & Desenvolvimento

Vencedor: **Embrapa**

“É com muita satisfação que recebemos esse reconhecimento da cadeia produtiva do leite. Esse troféu é extremamente importante e gostaria de agradecer todo o corpo técnico de colegas da Embrapa que contribuiu demais para esse reconhecimento da Embrapa e gostaríamos de compartilhar esse prêmio com todos os outros concorrentes e todas as instituições de Ciência e Tecnologia de todo o país. Muito obrigado”

Fábio Homero Diniz

Chefe-adjunto de Transferência de Tecnologia da Embrapa Gado de Leite



Mídia

Vencedor: **Milk Point**

“Gostaria de agradecer muito quem nos prestigiou. Eu acho que esse prêmio é importante por que na minha visão o que acontece nessa região é a prova de que o leite pode ser uma cadeia de sucesso no Brasil, vai além do sucesso individual de produtores, mas um sucesso coletivo que passa por cooperação e trabalho duro. Agradeço a todos vocês e a nossa equipe que trabalha todos os dias para fazer o melhor possível e a todos que votaram em nós. Muito obrigado!”

Marcelo Pereira Carvalho

Sócio-fundador e CEO da MilkPoint Ventures



Personalidade do Ano

Vencedor: **Geraldo Borges**

“É uma honra subir aqui novamente. Estou aqui hoje como produtor de leite, não como personalidade, mas como representante que estou dentro da entidade do setor que precisa ser valorizada, que representa no Brasil todos os produtores de leite, independente de porte e formas de produção. Quero mais uma vez parabenizar a organização desse evento, não só o Troféu Agroleite, mas também todo o Agroleite que é muito importante para o Brasil e para a América Latina. É um evento muito esperado por todos nós e é uma honra concorrer com pessoas importantes. E eu só estou aqui por representar a Abraleite. Muito obrigado!”

Geraldo Borges

Presidente da Abraleite

TOPVAC®

Vacina inativada polivalente,
para mastite bovina.



PROTEÇÃO CONTRA

- *Escherichia coli*
- *Klebsiella spp.*
- *Staphylococcus aureus*
- *Staphylococcus não-aureus (SNA)*

- Redução no número de casos de mastites
- Redução na severidade dos casos
- Redução na excreção bacteriana
- Redução no uso de antibióticos
- Maiores taxas de cura
- Mais leite



HIPRA

HIPRA BRASIL
Avenida do Lami, 6133 • Bairro Lami
CEP: 91782-601 Porto Alegre - RS Brasil
Tel.: (+55) 51 3325 4500 • brasil@hipra.com • www.hipra.com



O Agroleite 2024 foi embalado por uma composição especial que leva o nome do evento. Com letra e melodia de Jorreni Marcon e arranjos de Flávio Knor, a música fala sobre o trabalho dos pecuaristas no campo e sua importante contribuição para o agro, atividade que cresceu na região e inspirou o evento que apresenta novos horizontes para a cadeia do leite.

Música Agroleite

A pata marcada na terra molhada indica o lugar
Cada vaca marcada traz com carinho o brilho no olhar
O trabalho é suado, começa no campo antes do sol nascer
Mas é ele que atravessa as fronteiras e faz crescer.

Ela é agro, ela é leite
Ela nasceu na maior bacia leiteira
Ela é forte, ela é tem raiz
Ela representa grande parte dessa nação brasileira
Nas veias dessa gente o sangue que corre
é leite e nutre a esperança de um futuro feliz.

Quando une competência e tradição
Quando o suor se transforma em paixão
Vemos a feira que inspira inovação
Construindo novos horizontes para os sonhos
que nasceram nesse chão!

Nós somos agro, nós somos leite
Nós somos a maior bacia leiteira
Nós somos fortes, nós temos raízes
Nós fazemos parte desta linda nação brasileira
Nas veias da nossa gente o sangue que corre
é leite e nutre a esperança de um futuro feliz.

Assista o vídeo no
Instagram do Agroleite





*A paixão
se mantém*



*As
ferramentas
mudam*



www.lely.com/br

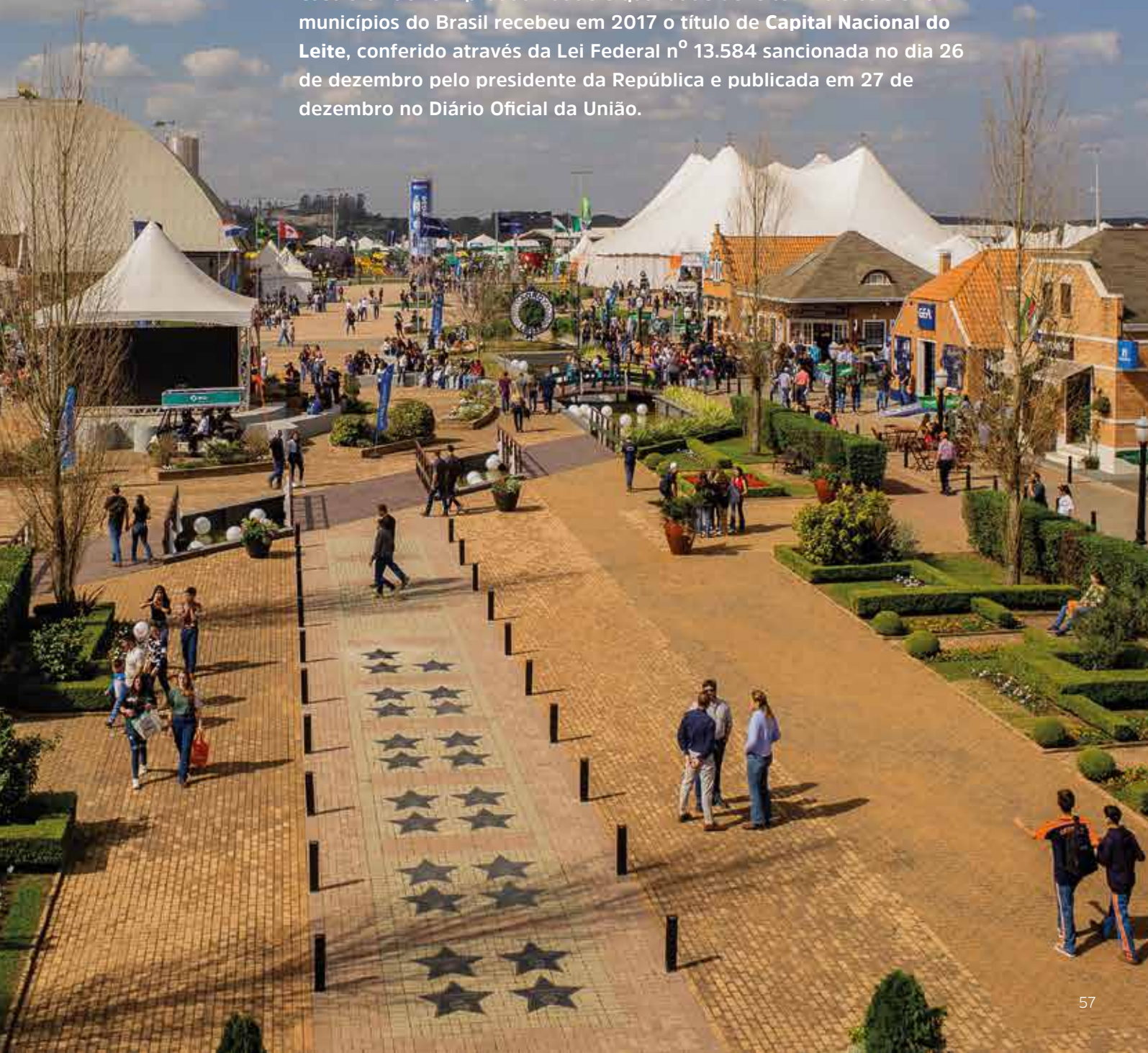
A Lely, líder mundial em robôs de ordenha com **mais de 50 mil unidades instaladas**, tem o orgulho de fazer parte da maior feira para o produtor de leite da América Latina: a Agroleite.

Em breve, nos dias **05 a 08 de agosto de 2025**, traremos ainda mais inovações para você, produtor. Tudo isso alinhado à nossa missão de promover uma produção leiteira sustentável, lucrativa e agradável.

Visite nosso estande na **Agroleite 2025** e confira as inovações que traremos este ano.
Aguarde!

Agroleite: *a vitrine da* *sua empresa* na Capital Nacional do Leite!

Castro é líder em produtividade e qualidade de leite. Entre os 5.570 municípios do Brasil recebeu em 2017 o título de **Capital Nacional do Leite**, conferido através da Lei Federal nº 13.584 sancionada no dia 26 de dezembro pelo presidente da República e publicada em 27 de dezembro no Diário Oficial da União.



LANÇAMENTO

TRANQUILIDADE PARA VOCÊ E SEU REBANHO



EPRINOMECTINA

EPREMIUM[®] 5%

ENDECTOCIDA PARA BOVINOS

EPRINOMECTINA A 5%

USO VETERINÁRIO
Solução Injetável



A maior concentração do mercado.

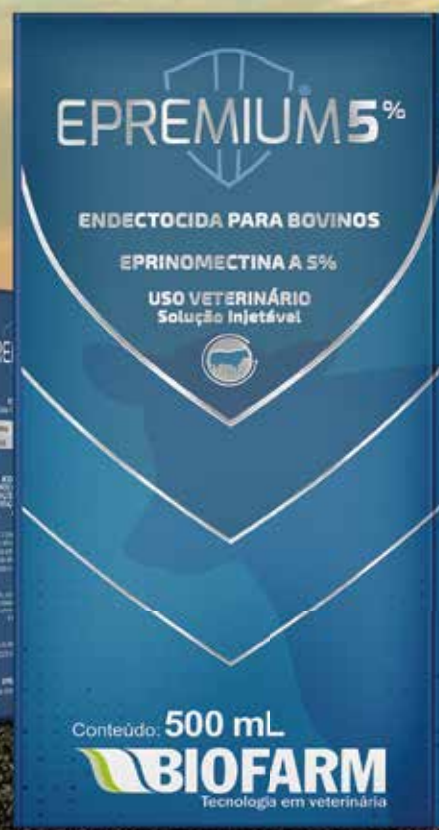
EPREMIUM5% é um endectocida para **tratamento de parasitas** internos e externos de bovinos.

E por ter zero descarte de leite, ele traz mais tranquilidade para você e mais rentabilidade para seu negócio.



DESCARTE
ZERO
DE LEITE

Conheça o caminho da produtividade no controle de parasitas:



biofarm.com.br
(16) 3209-3500
Av. João Batista Ferraz Sampaio, 710
Jaboticabal/São Paulo





**Agroleite traz
programação robusta de**

palestras técnicas

Gerar conhecimento, esta é uma das missões do Agroleite. Para cumprir com este propósito o evento de 2024 teve uma forte programação de palestras sobre temas técnicos e relacionados ao contexto político, econômico e de mercado que envolvem a cadeia do leite e o agronegócio. No total foram oferecidas de forma gratuita 30 palestras em quatro dias de evento, com palestrantes nacionais e internacionais.

O diretor executivo da Castrolanda, Seung Lee, destaca que pela primeira vez o evento contou com três plenárias com programação

simultânea de palestras. O diretor explica que no Pavilhão One, que é o pavilhão principal, foram realizadas as palestras das áreas de atuação da Cooperativa Castrolanda que é organizadora do evento, de alguns patrocinadores Diamante e veículos de comunicação parceiros do Agroleite. “A programação foi bem densa e de alta qualidade, com temas muito interessantes para levar informação aos nossos visitantes”, declara o executivo.

No Pavilhão Tech, espaço do Parque Dario Macedo conhecido como Pessutão, foram instaladas outras duas plenárias menores com

programação oferecida por patrocinadores Ouro e um dia dedicado a inovação organizado junto com a Inbix, empresa que oferece uma plataforma para promover a inovação e o crescimento de outras organizações. “O Agroleite é um ambiente de inovação, tecnologia e conexão. Essa parceria com a Inbix vem para intensificar essa agenda de inovação dentro do evento e gerar insights que podem se tornar negócios e trazer benefícios para toda a cadeia do leite e agronegócio”, ressalta Gustavo Viganó, gerente do Agroleite e Castrolanda Expo Center.



*Painel da Mulher
Cooperativista*

Sucessão e governança no agro

Filha e neta de produtores rurais, especialista em sucessão, a consultora Mariely Biff iniciou sua fala ao grande auditório reunido no Painel da Mulher Cooperativista do Agroleite 2024, enaltecendo a importância da sucessão ser preparada com pensamento nos negócios, que devem prosperar, e também na família que deve continuar unida. “Patrimônio se recupera, dinheiro se recupera, tempo perdido não volta. Não existe reembolso para tempo perdido”, garantiu.

A consultora abordou que quanto mais se avança nas gerações, mais os objetivos comuns vão se perdendo, pois nem todos estão olhando na mesma direção. Às vezes os irmãos que são sócios, um quer vender, outro que arrendar, outro quer continuar e quer investir, outro quer continuar mas quer receber, e os desafios se sucedem no processo. “Nessas viradas de gerações fica mais difícil manter os rituais da família, os almoços de domingo, coisas que todos gostavam de fazer em família ou juntos no negócio, e transferir de fato esses valores.

E com isso vai-se avançando para uma geração que não tem mais conexão com os valores da família e do negócio”, detalhou Mariely Biff.

Antigamente as pessoas viviam muito focadas em trabalhar para deixar para os filhos e netos e não aproveitavam a vida pensando na sucessão, preocupado em deixar patrimônio. “É preciso usar o tempo que estamos aqui para distribuir conhecimento, deixar pronto para conduzir o negócio. Isso faz a diferença, seja no processo de sucessão seja em qualquer outra vivência!”, enfatizou.

Em relação aos sucessores, a consultora diz que é preciso capacitá-los para que pensem com cabeça de dono, que entendam do negócio, que sejam estratégicos. Já em relação aos herdeiros, também precisam entender do negócio, que vai ser deles, mesmo que não queiram.

Há vários arranjos que podem ser feitos: partilha, testamento, doação, holding. Então a questão é escolher qual cabe para cada negócio, dentro da expectativa de futuro. Entretanto Mariely garante: “não há estrutura que resista quando a família tem conflito que não resolveu.

Mariely concluiu a palestra almejando que todos possam deixar um legado infinito. Que não sejamos escravos do dinheiro. **“O que vai fazer diferença é o que deixamos nas pessoas e não para as pessoas”**, disse a consultora.

Seminário Internacional do Leite

A importância de Dados e Manejo caminharem juntos



O computador surge no cenário da fazenda

leiteira como uma ferramenta, mas ele não é a solução. O manejo da vaca leiteira não pode ser perdido. Não é uma transferência, mas uma adição. Os dados vêm para se fazer um manejo ainda melhor, mais eficiente das vacas de leite". A advertência partiu do professor-doutor João Costa, durante palestra aos participantes do Seminário Internacional do Leite, realizado no Pavilhão One, do Agroleite 2024.

Hoje se observa uma imensidade de dados gerados a partir de brincos e colares eletrônicos, robôs. Esses dados podem ser utilizados ao longo do tempo, e com isso podemos ter decisões mais acertadas, defende o especialista. Se difundiu por algum tempo, de acordo com João Costa, a ideia de que a tecnologia substituiria as pessoas mas, assim como o whatsapp ela não veio para isso, a tecnologia veio para integrar o fazendeiro com as vacas, a fazenda, e o mundo real.

Monitores de Atividade

O professor doutor Ronaldo Cerri, segundo palestrante do Seminário, defendeu a necessidade do Brasil fazer mais pesquisas com monitores de atividade. Para Cerri, de modo geral os valores positivos dos monitores são muito bons: os animais detectados em cio, de fato estão em cio, então os números são aceitáveis. No Canadá, onde mora, 85% das fazendas contam com monitores de atividade e, tanto lá quanto nos EUA, o carro-chefe do uso de monitores de atividades é a reprodução.

De acordo com o palestrante o que se preconiza no Canadá é que se utilize muito a detecção do cio, seguida de um bom protocolo de sincronização de IATF. Entretanto Ronaldo observa que há grandes diferenças entre América do Norte e Brasil no que se refere a nutrição, clima e manejo. "O Brasil é muito heterogêneo, então é preciso tomar cuidado ao se fazer recomendações gerais", ressaltou.

Olho do produtor é essencial

O agrônomo e agropecuarista Claudio Ribeiro ficou responsável pela terceira palestra do Seminário Internacional. Ele vive e trabalha há 25 anos nos Estados Unidos, onde assiste a 145 mil vacas em lactação na Califórnia. Cláudio falou que vários fatores afetam nutrição e manejo de vacas de alta produção, como a consistência nas dietas, por exemplo. Destacam-se aí: tamanho das partículas das silagens; escolha dos ingredientes; uso de aditivos (tamponantes, leveduras, óleos essenciais, probióticos, enzimas, vitaminas, e outros); aminoácidos; gordura protegida; e minerais orgânicos (zinco, cobre, cobalto, selênio, manganês).

A experiência do agrônomo manejando vacas leiteiras nos Estados Unidos ensinou que três a quatro dietas são suficientes para atender bem um rebanho de até 10 mil vacas em lactação.

De acordo com Ribeiro, a nutrição é importantíssima, mas ela é só uma parte da equação, respondendo por 20% a 25% do desempenho das vacas. O resto depende de muitos outros fatores. "Tem a reprodução, lotação, conforto, ambiente, higiene. Tudo ajuda". No entendimento de Claudio Ribeiro, o maior custo/benefício para o produtor de leite é investir em genética.





Fórum da Suinocultura

Panorama de um mercado dinâmico e volátil

Ao palestrar sobre o panorama mundial na produção de suínos, as características dos negócios que estão indo bem e fizeram esses negócios prosperarem, o zootecnista Everton Daniel, da Nutron Alimentos, começou por lembrar que fazer tal exercício exige coragem ou um pouco de loucura, porque se trata de um mercado muito dinâmico e volátil. Em 2023, disse ele aos participantes do Fórum da Suinocultura do Agroleite 2024, esse mercado era um mar revolto, super agitado, incerto. Em alguns lugares preço ótimo, em outros preço baixo, Europa, EUA e Ásia sofrendo com problemas sanitários e muitos mercados com prejuízos.

Em 2024 as coisas se acomodaram e o mercado se mostra mais tranquilo. Os EUA iniciaram o ano com preços baixos e depois subiram. No Brasil, o preço sobe e desce, mas os outros mercados estão vivenciando variações também.

Observando o panorama mundial se vê também, segundo o palestrante, que os plantéis mundiais (China, Europa, EUA, Rússia, Brasil) alcançaram certa estabilidade. E quando se faz um apanhado geral observa-se que os preços das commodities estão atenuando os efeitos da alta da inflação, o que pressiona o consumo da carne suína para baixo. Entretanto, com esses preços de matéria prima houve uma reaquecida nos custos de produção, consequentemente melhorando um pouco a rentabilidade em todo mundo.

O zootecnista diz enxergar também oferta e demanda mundial mais ajustadas (demanda não aumentou mas a oferta diminuiu) em relação ao ano passado, o que traz certa estabilidade ao mercado e ajuda a responder pela menor variação de preços da carne suína mundial. E por último, problemas de saúde e produtividade apresentaram melhoria, porque o mercado, especialmente Espanha e EUA aprenderam a se precaver.

O avanço da Inteligência Artificial

Abordando o tema Suinocultura em Tempos de Inteligência Artificial, o veterinário Marcino Pereira Júnior, de início já deixou claro aos participantes do Fórum da Suinocultura que o que paga a conta é ser eficiente. Para o palestrante a eficiência ao menos reduz o prejuízo quando se está pressionado pelo custo do grão ou custo de venda do suíno, isto porque o mercado é sempre um pavio desconectado do que se espera.

Marcino lembrou que a granja não é um série de fotografias separadas, nem a soma dessas fotografias, mas um vídeo, que vai desde o monitoramento da matéria prima até a eficiência que está tendo a fêmea e seu leitão.

Uma granja com 1.000 fêmeas gera mais de 1.000 eventos toda semana. Evento é tudo aquilo que acontece na granja: inseminação, desmame, pesagem de animais. Mas quem tem tempo de olhar 1.000 eventos toda semana, questiona o veterinário? E ele próprio responde: "A Inteligência Artificial vai fazer isso para a gente. Estima-se que até 2050 a IA tenha criado uma inteligência maior que a nossa", destacou.

"Em resumo, para o futuro eu acredito que a década da nutrição continua se desenvolvendo, mas com força menor do que há 20 anos atrás. A genética deu um salto absurdo nos últimos 15 anos. Os próximos 15 anos indicam que devemos olhar para a ambiência. E de 2040 para frente a tomada de decisão diária vai estar muito conectada ao uso da Inteligência Artificial", concluiu Marcino Pereira.



Informações: Assessoria Calpar

Painel do Agro

Infraestrutura, sustentabilidade e desafios do mercado

O Painel do Agro, realizado durante o Agroleite 2024 em Castro (PR), reuniu mais de 200 participantes no Pavilhão One na manhã da quinta-feira (08) para discutir temas cruciais para o futuro do agronegócio brasileiro. Com transmissão ao vivo pelo Canal Rural, o evento, que já está em sua quarta edição, foi promovido pelo Grupo Calpar em parceria com o Agroleite e o Canal Rural, sob a mediação de Giovani Ferreira. O tema central foi "O que esperar do Brasil agro em 2024/2025", e contou com a participação de oito debatedores de renome no setor.

O ex-ministro da Agricultura, Antonio Cabrera, deu início ao painel com uma análise sobre geopolítica e sustentabilidade, enfatizando o crescente protagonismo do Brasil no mercado global.

O segundo painel, focado na infraestrutura, contou com a presença do presidente da Frente Parlamentar do Agro, Pedro Lupion, que destacou a importância de investimentos nesse setor para que o Brasil

se consolide como um dos maiores produtores de alimentos do mundo. Lupion alertou para o déficit de armazenagem no país e a necessidade de reformas estruturais.

Paulo Bertolini, diretor comercial do Grupo Calpar e presidente da Associação Brasileira dos Produtores de Milho (Abramilho), reforçou a necessidade de incentivar o produtor rural a armazenar suas safras nas propriedades, apontando que o déficit de armazenagem no Brasil chegou a 120 milhões de toneladas em 2024. José Velloso, presidente da Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq), também destacou a falta de investimentos em infraestrutura como um dos principais gargalos para o desenvolvimento da agropecuária no país.

O terceiro painel abordou os desafios relacionados ao clima, mercado e estatísticas que impactam a produção, o consumo e a exportação de produtos agropecuários. Entre os debatedores estavam Fernando Iglesias, analista da Safras & Mercado; Arthur Müller, meteorologista do Canal Rural; e Miguel Daoud, colunista do Canal Rural.

O evento contou com o apoio da Abramilho e do Sistema Ocepar, reafirmando a importância da colaboração entre diferentes entidades do setor para enfrentar os desafios e oportunidades do agronegócio brasileiro.



Fórum da Agricultura Um olhar crítico sobre as coisas do Brasil

Convidado a palestrar sobre o tema Panorama Político e Perspectivas do Agro durante o Fórum da Agricultura no Agroleite 2024, o jornalista Augusto Nunes, que já foi editor do jornal O Estado de São Paulo, Zero Hora, TV Cultura de São Paulo e outros veículos, abriu sua fala à plateia do Pavilhão One, dizendo se sentir, “sem exagero, entre os que fazem o Brasil”.

Em sua passagem pelo evento Nunes destacou a importância do agronegócio para o Brasil. “Ele [agronegócio] é o petróleo do futuro, é o petróleo do presente pela alimentação. O agronegócio alimenta o mundo e se ele tiver algum tropeço todos são prejudicados. O agronegócio sobretudo sustenta o país”, destacou.

Na análise do jornalista, o Brasil não é um país pobre, mas sim um país injusto. “Se o agronegócio não fosse considerado essencial, durante a pandemia o Brasil teria ido à falência”. Se não fosse ele, o país estaria vivendo hoje uma crise aguda. O sucesso do agronegócio é fruto da competência dos empresários da área”, enfatizou.

Para Nunes, o setor privado salva o que o setor público faz. “Por que os orçamentos de vocês não quebram?”, questionou. “Porque são feitos com seriedade”, respondeu a seguir. “Se fosse presidente por um dia eu baixaria a seguinte regra: cada ministério segue as normas adotadas pelas mais bem sucedidas empresas do setor. Eu ouviria vocês para tratar de agricultura”, disse.

O jornalista finalizou sua fala ao afirmar que se o setor agro apresentar qualquer problema no Brasil, todos os países do exterior vão se mobilizar. “Os outros países dependem de quem alimenta mais que a metade do mundo pela competência”, concluiu.



Ele (agronegócio) é o petróleo do futuro, é o petróleo do presente pela alimentação. O agronegócio alimenta o mundo e se ele tiver algum tropeço todos são prejudicados. O agronegócio sobretudo sustenta o país”.



Augusto Nunes
Jornalista



Painel da Ovinocultura

Os bons caminhos para cuidar da verminose

P Para discorrer sobre o tema “Como reduzir a verminose do rebanho e multiplicar a renda” a professora Cristina Sotomaior, primeira palestrante do Painel da Ovinocultura do Agroleite 2024, começou falando sobre a necessidade de conhecer os parasitas e o que eles causam, conhecer os ovinos e seu sistema imunológico, o manejo integrado de parasitos, e o que pode ser feito na atualidade.

Segundo ela o controle da verminose deve ser feito o tempo inteiro, dentro de uma estratégia sustentável, para quem se propõe a multiplicar a renda. Outra situação que exige atenção é a resistência aos vermífugos. “Aonde tem ovelha, tem resistência”, disse, lembrando que isso torna mais difícil o controle da verminose.

De acordo com a veterinária os parasitos só se reproduzem dentro do hospedeiro, então a primeira dica para evitar a verminose é alimentar bem as ovelhas para que elas tenham condições de eliminar as larvas. Ovelhas em lactação, animais mais velhos e cordeiros também são mais sensíveis à verminose.

Em relação aos vermífugos Cristina Sotomaior mencionou o uso do tratamento seletivo direcionado, que significa, primeiramente, economia de custos. Não será fornecido vermífugo para todos os animais. Em segundo lugar, haverá menos resíduos na carne e no leite, pelo menor uso de medicamentos. E, finalmente, vai reduzir o problema da resistência parasitária.

Qualidade da carne ovina passa pela nutrição, dieta e sanidade

Abrindo sua abordagem sobre Fatores que Interferem na Qualidade da Carne de Cordeiro, a doutora Stephany Kamile dos Santos enfatizou aos participantes do Painel da Ovinocultura três fatores principais: nutrição, sanidade e dieta. Antes, porém, lembrou que o bem-estar animal é condição intrínseca à produção, com o animal livre de fome, de sede e de doenças. “Não há como separar o bem-estar da produção, elas caminham juntas”, disse a doutora.

Quando se fala em qualidade da carne, de acordo com a veterinária, a abordagem remete a fatores nutricionais e sensoriais do produto. Como toda carne vermelha, a carne ovina é um alimento bastante completo, rica em proteína, tem todos os aminoácidos essenciais, tem alta digestibilidade, teores moderados de gordura, rica em vitaminas do complexo B, e compete bem com outras carnes, sendo um alimento extremamente saudável.

Entretanto ela apresenta um desafio: a questão da idade ao abate, entre um animal mais velho e um cordeiro, fatores que pesam na decisão de compra do consumidor. Normalmente a carne mais escura é considerada mais firme, menos macia e associada a animais mais velhos. A carne mais rosada é associada a animais mais jovens (normalmente cordeiros) e mais macia, no julgamento do consumidor. Diante disso os frigoríficos buscam estabelecer padrão de produção para agradar a maior parte dos consumidores.

Stephany diz que o padrão é importante quando se deseja fidelizar o cliente, que desse modo terá uma previsibilidade do que vai encontrar no seu fornecedor. A veterinária lembra que todos os pilares da produção precisam estar envolvidos dentro desse conceito.

FerAppease

Análogo de feromônio materno
que acalma os bovinos

Produto consolidado
nos EUA, agora no Brasil



O segredo para a redução
da incidência de doenças
e mortalidade.

FerAppease reduz o estresse, medo e
consequências negativas em animais de leite.
Além disso, promove máxima produtividade
e conforto na saída da casinha para as bezerras
e no pós-parto de novilhas, facilitando o manejo
das primeiras ordenhas.

Mais de **15 milhões**
de doses vendidas
nos EUA



Rota do Leite: propriedades recebem visitantes de outros estados



Uma das grandes atrações do Agroleite 2024 foi a Rota do Leite, uma atividade que ofereceu ao público a oportunidade de conhecer de perto propriedades da pecuária leiteira, em Castro, exemplos para todo o país. A iniciativa, organizada pela área de Negócios de Leite da Castrolanda, chamou a atenção de pecuaristas e demais visitantes que vieram dos estados de Minas Gerais, Rio Grande do Sul e região Norte do Brasil.

A procura foi tão grande que gerou lista de espera para aqueles que tinham interesse em participar da Rota do Leite. Inicialmente, seis propriedades foram escolhidas para receber os visitantes, mas, devido à demanda, mais uma fazenda foi incluída na

lista. Cada visita reuniu cerca de 40 pessoas que aproveitaram para conhecer mais de uma propriedade.

A responsável técnica pela Rota do Leite, Mariana da Rocha Lúcio, comenta que a organização e a escolha das propriedades para a realização das visitas foram alinhadas primeiramente com os responsáveis técnicos que atendem os produtores. Já os participantes fizeram a inscrição através de um formulário disponibilizado durante o evento.

“O trabalho dos nossos produtores é uma vitrine para outros estados e, grande parte dos visitantes são produtores ou estão ligados à pecuária de leite. E a Rota do Leite foi uma forma de mostrar a propriedade, a genética e a qualidade dos animais para quem sabe fazer um bom negócio futuramente. Da parte dos visitantes, que vieram de várias regiões do Brasil, o ganho é ainda maior. Eles ficaram admirados aqui na região, as culturas e o nível de tecnificação. Então para quem é acostumado com uma cultura menos tecnológica volta impressionado e engratecido culturalmente”, aponta Mariana.

Perfis das propriedades

As propriedades escolhidas pelos técnicos trazem bons exemplos de referência em genética dos animais, apresentam diferentes técnicas de confinamento como free-stall e compost, possuem ordenha robotizada ou carrossel e trabalham com produções de leite que variam de 45 mil litros de leite/dia a 1,2 mil L/dia.

“O que levamos em consideração foi a questão de as propriedades apresentarem perfis diversos e não somente as maiores, mas também aquelas com maior uso de tecnologia em propriedades pequenas e médias, da agricultura familiar. E deixamos tudo isso descrito na divulgação para que os visitantes pudessem escolher aquela que melhor se adequa à sua realidade de acordo com o perfil, tamanho e rebanho. Além disso, cada visita foi acompanhada por técnicos que apresentaram um pouco do trabalho da Cooperativa”, explicou Maiquel Wagner, supervisor Assistência Técnica da Castrolanda.

Chácara Willy Davis é exemplo de mão de obra familiar com alto desempenho

O produtor Ervino Benke abriu as portas da Chácara Willy Davis para receber os visitantes da Rota do Leite. Ao lado da esposa, Shirley de Lourdes Benke e de uma das filhas, Evelin Benke, o cooperado da Castrolanda transformou a sua propriedade em uma mão de obra de alto desempenho com uma produção de 1.800 litros de leite ao dia.

A atividade da Chácara Willy Davis começou com o pai de Ervino, Alfredo Benke, em 1971, que já era cooperado da Castrolanda naquela época. “Os meus pais só tinham seis vacas que eram para o sustento da família e produziam de 3 a 4 litros de leite por dia. Em 1999 ele passou a atividade



para mim e, desde então, sou associado. Me casei com a Shirley e tivemos duas filhas: a Evelin que é médica veterinária e a Christiane que é tecnóloga em recursos humanos”, recorda.

Com a ajuda da família, a propriedade tem hoje 60 vacas em lactação e uma propriedade com 24 hectares de terra, onde 50% é agricultável com milho, aveia e azevém. “Tudo flui melhor quando a família trabalha junto na propriedade. Está no sangue. Mesmo sendo uma propriedade pequena, no dia a dia você precisa de mais alguém para ajudar a tomar decisões”.

O bom trabalho realizado pela família refletiu na satisfação em receber os visitantes e apresentar a qualidade da matéria-prima que é o leite produzido na propriedade e que passa por todo processo até chegar nas gôndolas dos supermercados.

“Mesmo que tenhamos uma instalação simples, nós passamos por treinamentos na Cooperativa e temos o acompanhamento no dia a dia com os técnicos que dão toda a assistência. Isso ajuda muito. Qualquer coisa que aconteça em nutrição, agricultura ou qualidade do leite, nós temos a quem recorrer. Isso para nós produtores é fundamental. Por outro lado, o Agroleite é uma vitrine para as pessoas de fora e eu fico muito satisfeito com essas visitas”, comentou Ervino.

E ser exemplo para produtores de outros estados também impulsiona a família a crescer futuramente. “A minha filha Evelin está nos ajudando com a inseminação e tem vontade de crescer. Estamos com um projeto bem planejado para ampliar a área e, conseqüentemente, o plantel. A tendência é chegar um dia em 100 vacas em lactação aumentando a produção de leite para 3 a 3,5 mil litros por dia”, planeja.

KAWASHIMA

SUA FORÇA NO CAMPO

A linha de tratores agrícolas para o
pequeno produtor rural que mais
cresce no Brasil



Novos tratores linha TRD e TRS,
nas potências de 18 a 25 HP

CONFIRA TAMBÉM

A Kawashima possui uma linha completa de produtos para os segmentos agrícola, florestal, jardinagem, produtos de força, construção civil, náutica e muito mais!





Exposição de ovinos

No Agroleite 2024 foram expostos cerca de 100 ovinos de cooperados Castrolanda. O espaço de exposições dos animais recebeu a visita do governador Ratinho Junior que conversou com Tarcísio Bartmeyer, coordenador de produção de ovinos da cooperativa. O setor de Ovinocultura, ligado a área de Negócios Carnes, também estava com stand da marca Cordeiro Castrolanda no Agroleite.



Desafio das startups no Agroleite 2024

A realização de um Pitch de Startups organizado em conjunto com a Inbix, uma plataforma para inovação corporativa, foi mais uma das ações executadas pela Cooperativa Castrolanda durante a programação do Agroleite 2024, buscando cumprir sua missão de gerar conhecimento aos cooperados e visitantes do evento.

Surgida há pouco mais de dois anos em Ponta Grossa, mas já contando com mais de 30 clientes na região, a Inbix vive fase de expansão de seu trabalho para outras regiões do país através de sua plataforma

sustentada por três pilares: software, educação e comunidade. Tendo, ainda, lançado recentemente dois MBAs sobre inovação e inteligência artificial, destinados a gestores e analistas. “Nosso papel é trazer conhecimento sobre as novas tecnologias para que as empresas inovem. Nosso propósito é uma inovação simples e orientada a resultados”, informa Cassiano Piekarski, sócio-diretor da Inbix.

De acordo com o empresário, quando trata de inovação voltada para resultados a Inbix está focando em economia de custo ou aumento na geração de receitas. Assim, as soluções apresentadas tanto podem se direcionar para o nível corporativo (indústrias, unidades de negócio) como ao nível de cooperados.



Nosso papel é trazer conhecimento sobre as novas tecnologias para que as empresas inovem. Nosso propósito é uma inovação simples e orientada a resultados”.

Cassiano Piekarski
Sócio-diretor da Inbix

Para a Castrolanda a parceria com a Inbix vem intensificar a agenda de inovação dentro do Agroleite, sendo capaz de gerar insights que podem se tornar negócios e trazer benefícios para toda cadeia do leite e do agronegócio. Para o evento abriu-se um edital onde 28 startups se inscreveram com soluções voltadas para a cadeia pecuária leiteira. Dessas, sete foram escolhidas para apresentar seus trabalhos durante um Pitch (apresentação de 10 minutos) na Plenária Horizonte do Pavilhão Tech do Agroleite. Os temas foram desde questões relacionados a saúde e bem estar animal até robotização e inteligência artificial aplicada a cadeia leiteira.

Uma banca composta por jurados multidisciplinares que trabalham no mundo de investimentos de startups, mais profissionais da

Castrolanda que entendem do mercado da cadeia leiteira, escolheu os três primeiros lugares que representaram a melhor solução de uma empresa startup. Ao final do desafio a Milk Sat ficou com o primeiro lugar, Evomilk Tecnologia Ltda. em segundo e, em terceiro lugar, a startup Grazing manejo eficiente de pastagens.

“Houve Startup que apresentou solução de inteligência artificial e visão computacional para a indústria, houve Startup que apresentou para o pecuarista soluções que fazem análise de qualidade do leite, podendo distinguir vacas que fazem leite A1 e A2, e houve Startups que falaram sobre visão computacional para saber do bem-estar da vaca. Então houve uma abrangência e uma dinamicidade muito grande dentro das startups” informa Vitor Piana, analista de startups da Inbix. Ele considera que a maturidade demonstrada pelas três startups finalistas foi muito importante. Eram empresas que já vieram com produto pronto, que mostraram casos de sucesso em implementação e que deram resultado para a cadeia do leite.

A dinâmica vibrante e agitada do Pavilhão Tech, coordenada pela inbix, contemplou os visitantes do Agroleite 2024 com uma série de palestras tratando de inovações no setor do Agro, investimentos em startups, Inteligência Artificial, até a grande final do desafio de startups. “Somos uma plataforma que promove inovações simples e orientadas a resultados, oferecendo ferramentas para gestão, educação corporativa e colaboração. Nos posicionamos como uma solução completa, centralizando software, educação moderna e continuada e comunidade em um ambiente digital para empresas que buscam transformar e capacitar suas equipes. Nosso compromisso é com a última linha do demonstrativo de resultado da empresa. Ou aumenta a receita ou diminui o custo da operação de alguma maneira”, conclui Cassiano Piekarski.



Clube de bezerras

promove sucessão familiar e engajamento das crianças

No início da noite da terça-feira (06), primeiro dia de Agrolite 2024, as crianças assumiram o centro das atenções na pista de julgamento para a apresentação do Clube de Bezerras. Neste ano o clube contou com a participação de 28 crianças, que passaram meses se preparando para o momento de apresentação.

A avaliação final considerou várias etapas como a participação nos eventos promovidos pelo clube, o acompanhamento no diário de cuidados com a bezerra, as atividades realizadas na fazenda e o desempenho na Arena Agrolite. O propósito do Clube de Bezerras é engajar as crianças e jovens nos cuidados e manejo das bezerras, fomentando o interesse pela pecuária e o carinho pelos animais.

Segundo Daiana Oliveira, analista técnica da área de Negócios Leite, a importância do clube está em estimular a sucessão familiar e despertar o interesse das crianças pela atividade leiteira. "Aqui temos filhos de cooperados e filhos de funcionários das fazendas participando. A ideia é dar visibilidade à produção de leite, mostrando todo o processo da bezerra até a fase adulta", explicou a analista.

“

Aqui temos filhos de cooperados e filhos de funcionários das fazendas participando. A ideia é dar visibilidade à produção de leite, mostrando todo o processo da bezerra até a fase adulta”.

Daiana Oliveira

Analista Técnica da área de Negócios Leite

Cada participante escolheu uma bezerra para cuidar desde o nascimento até a etapa final do Clube de Bezerras realizada durante o Agroleite, onde a dedicação e o talento dos jovens pecuaristas foram devidamente reconhecidos.

Os participantes foram premiados em quatro categorias: Mirim (de 6 a 8 anos), Júnior (de 9 a 12 anos), Sênior (de 13 a 16 anos) e Melhor Animal. Nicolas Marcondes, de 14 anos, foi o responsável pela bezerra campeã na categoria Melhor Animal do Clube de Bezerras 2024. Ao ser questionado sobre a vitória, Nicolas revelou que a conquista foi uma surpresa, considerando que era sua primeira experiência como puxador e a jovem idade do animal.



SILOKING

Trate, nós cuidamos!

Siloking do Brasil: Tecnologia e Eficiência no Campo

A **Siloking do Brasil** traz ao país tecnologia de ponta em vagões misturadores verticais para **TMR (Total Mixed Ration)**. Com capacidades de **5 a 45m³**, os modelos **rebocáveis, autopropelidos e estacionários** garantem uma excelente qualidade de mistura e alta robustez, otimizando a nutrição animal e a produtividade.



APP *Meu Agroleite*



A

Cooperativa Castrolanda, organizadora do Agroleite, lançou oficialmente na edição 2024 o aplicativo MEU AGROLEITE. Disponível nas lojas Google Play e APP Store, o aplicativo proporcionou ao público visitante um ambiente de fácil acesso a todas as informações sobre a programação, mapa do evento e lista de patrocinadores.

O gerente do Agroleite, Gustavo Viganó, relata que o app veio para somar com as estratégias de divulgação do evento e para melhorar a experiência das pessoas que visitam o Agroleite. "Hoje em dia resolvemos tudo pelos smartphones, é uma ferramenta essencial no dia a dia. Sentimos que era importante fortalecer a presença do Agroleite neste ambiente digital e facilitar o contato das pessoas com as informações importantes sobre o evento", ressalta.

Baixe o aplicativo
Meu Agroleite





 Castrolanda

Agroleite2024

HORIZONTES EM SINTONIA

**A vitrine da tecnologia do leite
da América Latina!**

PATROCÍNIO DIAMANTE



PATROCÍNIO OURO



PATROCÍNIO PRATA



PATROCÍNIO BRONZE



Agroleite